

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

东曜药业

TOT BIOPHARM International Company Limited

東曜藥業股份有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1875)

截至2024年12月31日止年度 全年業績公告

2024年全年業績及里程碑亮點：

- 公司業績超預期，全年營收超十億，至人民幣1,098,329千元，同比增長41%。產品銷售收入為人民幣877,410千元，同比增長39%，這主要貢獻來自於核心產品朴欣汀®(貝伐珠單抗注射液)銷量的穩步增長。CDMO/CMO業務收入人民幣207,133千元，同比增長47%。造血能力持續增強，經營活動現金淨額連續三年持續正向，2024年達人民幣116,403千元。
- CDMO戰略轉型成果顯著，自研產品銷售也穩步提升。2024年首次實現扭虧為盈，全年淨利潤達人民幣34,757千元。

- CDMO業務呈現強勁發展潛力，漏斗效應明顯；得益於前沿的技術平台，強化前端引流，早期項目大幅增加。全年新增項目58個，其中ADC 48個，累計至153個項目。全年成功獲得2個pre-BLA(上市前關鍵臨床及新藥申報階段項目)項目，累計在手8個，充分展示了公司CDMO後期商業化項目卓越能力，強化公司未來收入預期潛力。在手已簽約未完成訂單達人民幣1.91億元，同比增長39%。
- 公司高標準質量管理體系獲得了國內外業界廣泛的認可，已通過多次藥監部門生產現場核查和多國家GMP符合性檢查以及多次客戶和第三方諮詢機構的GMP檢查。僅2024年，公司共就接受了38次GMP審計，其中包含7次官方GMP審計(3次國外，4次國內)，和2次歐盟QP審計(其中1次零缺陷通過)，取得了哥倫比亞，埃及以及印度尼西亞等國家的GMP證書。與此同時，公司還取得了日本PMDA外國製造業者認定證書，這意味著東曜藥業的生產線與質量體系符合日本醫藥產品質量以及安全性標準。此外，其中公司還多次配合客戶完成海外合作方MNC藥企的檢查以及機構檢查，成功配合客戶完成授權並獲得高度認可。

東曜藥業股份有限公司(「本公司」、「公司」、「東曜藥業」或「東曜」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字，該等資料載於本公告「綜合財務報表」一節。

首席執行官報告

致尊敬的股東：

大家好！在此，我謹代表董事會，榮幸地向諸位呈上截至2024年12月31日這一財政年度的全年業績，以及公司各項業務的發展概況。

回首2024年，生物醫藥行業波譎雲詭，挑戰重重。東曜藥業勇立潮頭，砥礪奮進，成績斐然。在全體員工的齊心協力下，公司成功跨越關鍵里程碑，全年營業收入一舉突破10億元大關，並首次實現全年盈利。

近年來，抗體偶聯藥物(ADC)領域在國際上呈現飛速發展的態勢，全球範圍內ADC藥物的研發熱潮持續升溫，跨國藥企紛紛加大佈局，多個重磅ADC藥物相繼獲批上市，市場規模迅速擴大。特別是在腫瘤治療領域，ADC憑藉其精準靶向和高效殺傷的優勢，成為全球生物醫藥創新的焦點。與此同時，國內生物醫藥行業也緊跟國際步伐，積極推動ADC等前沿領域的研發與產業化。這一年，國家藥品監督管理局(「NMPA」)出台的《生物製品分段生產試點工作方案》以及《關於加強藥品委託生產監督管理工作的公告(徵求意見稿)》，為生物藥CDMO企業帶來了前所未有新的發展契機。這些政策大力倡導創新藥及臨床急需藥品的委託生產，積極扶持高水平CDMO企業成長，有力地優化了行業生態環境。東曜藥業精準洞察政策走向，迅速響應，依託在生物藥領域的深厚底蘊與技術專長，進一步夯實了市場領先地位。

在業務拓展維度，我們堅定不移地深化CDMO戰略。一方面，積極加大業務拓展力度，加強與國內外藥企的合作。公司多次配合客戶完成海外合作方跨國藥企的檢查以及機構檢查，成功配合客戶完成授權，贏得高度贊譽，為海外業務拓展築牢根基，穩步拓展國際市場版圖。另一方面，全力提升服務效能，持續改進生產流程，優化利用產能並提高生產效率，全方位滿足客戶需求。當下，公司已配備4條國際一流品牌的商業化生產線，確保客戶項目高規格生產，提高排產靈活性。通過內部精細化管理與持續改進，深度挖掘產能潛力，靈活安排生產計劃，為客戶項目加速賦能。

技術創新始終是東曜藥業蓬勃發展的核心引擎。本年度，公司持續加大研發投入，精準聚焦抗體及ADC等關鍵領域，全力塑造提升差異化競爭優勢，持續完善技術平台架構。全新推出的細胞株構建技術平台BDKcell™，為合作夥伴呈上創新生物工藝解決方案，能夠為生物分子工藝開發及GMP生產培育高產量、高品質且性能穩定的細胞株，最高表達量可達12g/L，已經助力多種抗體的開發，顯著提升整體工藝流程效率，標誌著公司CMC能力躍升至新高度。與糖嶺生物攜手優化的DisacLink™糖定點偶聯技術平台，獲得國內國外客戶的高度關注，有力加速客戶創新偶聯藥物的研發與商業化進程。此外，公司積極開展多項戰略合作，為客戶項目注入強大動力。與北京斯普瑞格生物、北京樺冠生物等戰略夥伴通力協作，共同搭建生物藥研發服務平台，協同推進ADC藥物開發與CDMO服務，為客戶提供豐富多元且靈活的選擇方案。憑藉技術創新的突出優勢，公司贏得了更廣泛客戶的信賴與認可，CDMO業務新增項目數量可觀，在手項目中ADC項目的收入及數量佔比穩步提升，多個pre-BLA項目有序推進，為公司的持續穩健發展注入磅礴動力。

質量至上是東曜藥業始終堅守的原則，持續改進是我們不懈的追求。完善的質量體系不僅是公司運營的核心支柱，更是穩固行業領先地位的關鍵所在。我們在硬件設施建設與團隊質量意識培育方面雙管齊下，持續投入。構建並維護契合中國NMPA、美國FDA及歐盟GMP標準的高效藥品質量管理體系，是公司核心戰略目標。近期，公司成功獲得日本PMDA(醫藥品醫療器械綜合機構)的外國製造業者認定，這充分表明公司生產線與質量體系完全符合日本藥品質量及安全標準，為東曜藥業進軍日本市場、提供高品質CDMO服務構築了堅實保障。同時，公司圓滿滿足眾多客戶及官方的嚴格審計要求，其中多項涉及美國、歐洲及中國申報的項目。展望未來，東曜藥業將繼續憑藉專業精湛的研發生產團隊、高標準的生產質量管理體系，深化全球戰略佈局，增強國際市場競爭力，全力滿足全球客戶的多元需求。

展望2025年，我們滿懷信心，目標清晰。公司將矢志不渝地秉持以生物藥CDMO服務為核心的戰略方向，緊密追蹤政策動態，牢牢把握行業發展機遇。業務拓展方面，持續深耕海外市場，深化與國際頂尖藥企的合作，提升國際化運營水平與市場份額；精益求精，優化服務品質，提高生產效率，確保為客戶呈上更優質、高效的一站式生物藥CDMO服務。技術創新領域，持續加大投入力度，積極探索前沿科技，強化與科研院校的合作交流，推動產學研深度融合，不斷提升公司技術創新實力與核心競爭力。團隊建設層面，持續廣納賢才、培育精英，塑造一支更專業、高效、富有創新活力的卓越團隊。

同時，公司將積極踐行社會責任，關切患者需求，全力以赴為患者提供更多高品質藥物，為推動生物醫藥行業發展貢獻東曜智慧與力量。

謝謝大家！

首席執行官兼執行董事
劉軍博士

2025年3月11日

綜合財務報表

綜合全面收益表

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	1,098,329	780,629
收益成本		(315,897)	(206,643)
研發開支		(79,313)	(103,890)
銷售開支		(606,711)	(441,019)
一般及行政開支		(81,375)	(68,310)
金融及合約資產減值收益／(虧損)淨額		8,005	(11,481)
其他收入－淨額	4	18,216	17,654
經營利潤／(虧損)		41,254	(33,060)
財務收入		3,383	2,974
財務成本		(9,880)	(5,175)
財務成本－淨額		(6,497)	(2,201)
分佔用權益法入賬之合營企業 之虧損淨額		—	(2,495)
除所得稅前利潤／(虧損)		34,757	(37,756)
所得稅開支	5	—	(1)
年內利潤／(虧損)		34,757	(37,757)
以下各方應佔利潤／(虧損)：			
本公司權益持有人		34,757	(37,757)
非控股權益		—	—
		34,757	(37,757)
其他全面收益：			
換算時產生的匯兌差額		2,199	1,737
年內其他全面收益		2,199	1,737
年內全面收益／(虧損)總額		36,956	(36,020)

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以下各方應佔年內全面收益／(虧損)總額：			
本公司權益持有人		36,956	(36,020)
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>36,956</u>	<u>(36,020)</u>
年內及本公司權益持有人應佔			
每股盈利／(虧損)			
—每股基本及攤薄盈利／(虧損)			
(人民幣元)	6	<u>0.05</u>	<u>(0.05)</u>

綜合資產負債表

		於12月31日	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		722,586	695,804
物業、廠房及設備之預付款項		1,564	1,803
無形資產		7,042	8,839
投資物業		2,385	2,785
使用權資產		13,968	14,258
其他非流動資產		17,950	9,437
		<u>765,495</u>	<u>732,926</u>
流動資產			
存貨		108,661	126,009
其他流動資產		21,275	49,410
貿易及其他應收款項	8	157,278	88,152
預付款項		22,269	18,715
合約資產		36,200	54,916
受限制現金		16,338	4,373
現金及現金等價物		381,256	351,600
		<u>743,277</u>	<u>693,175</u>
總資產		<u>1,508,772</u>	<u>1,426,101</u>
權益			
股本	10	2,297,499	2,297,499
其他儲備		80,684	72,472
累計虧損		(1,648,528)	(1,683,285)
總權益		<u>729,655</u>	<u>686,686</u>

		於12月31日	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
負債			
非流動負債			
借款		324,425	302,685
租賃負債		177	194
其他非流動負債		39,152	54,050
		<u>363,754</u>	<u>356,929</u>
流動負債			
借款		69,588	41,600
貿易及其他應付款項	9	310,370	322,934
合約負債		29,410	12,063
租賃負債		1,278	1,172
其他流動負債		4,717	4,717
		<u>415,363</u>	<u>382,486</u>
總負債		<u>779,117</u>	<u>739,415</u>
總權益及負債		<u>1,508,772</u>	<u>1,426,101</u>
流動資產淨值		<u>327,914</u>	<u>310,689</u>
總資產減流動負債		<u>1,093,409</u>	<u>1,043,615</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

東曜藥業股份有限公司(「本公司」)於2009年12月4日在香港根據香港法例註冊成立為有限公司，註冊辦事處位於香港銅鑼灣希慎道33號利園一期19樓1918室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事抗腫瘤藥物的研究與開發(「研發」)、生產及營銷、合約開發生產組織(「CDMO」)/合約生產組織(「CMO」)業務以及自主開發生物藥物的對外許可。

本公司股份自2019年11月8日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有註明者外，該等財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

2 編製基準以及會計政策及披露之變動

2.1 編製基準

2.1.1 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的規定編製。

2.1.2 歷史成本慣例

綜合財務報表乃按歷史成本基準而編製，經按公允價值計入損益的金融資產(均按公允價值列賬)重估所修訂。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷力。

2.1.3 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團並未因採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯性調整。

準則	關鍵要求	於以下日期 或之後開始的 會計期間起生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債的流動或非流動分類	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈報—借款人對 含有按要求償還條款的 定期貸款的分類	2024年1月1日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日

上文所列修訂本及詮釋對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

2.1.4 尚未採納的新訂準則及詮釋

於期內已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採納的準則及準則修訂本如下：

準則	關鍵要求	於以下日期 或之後開始的 會計期間起生效
香港會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可交換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號 及香港財務報告準則 第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號 香港財務報告準則第19號	財務報表的呈列及披露 無須作出公共問責的附屬公司： 披露	2027年1月1日 2027年1月1日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	有待釐定

本集團已開始評估上述準則及準則修訂本的相關影響，該等影響可能與本集團的營運有關。

概無其他尚未生效且預期將對本集團財務表現及財務狀況產生重大影響的準則。

3 分部及收益資料

(a) 分部及主要活動描述

本集團主要從事抗腫瘤藥物的研究與開發、生產、銷售、CDMO/CMO業務以及自主開發生物藥物的對外許可。本集團研發活動的成果將優先獲本集團用於自身商業化。本集團有一支團隊負責管理及經營全部收益來源。因此，管理層認為僅有一個分部，故並無呈列分部資料。

(b) 各收益類別的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益確認時間		
某一時間點：		
—商品銷售	877,410	630,207
—CDMO/CMO	112,102	35,608
—佣金收益	11,812	7,930
—其他	1,769	532
隨時間：		
—CDMO	95,031	105,290
—其他	205	1,062
	<u>1,098,329</u>	<u>780,629</u>

(c) 地區資料

截至2024年及2023年12月31日止年度收益及非流動資產(金融資產除外)的地區資料如下：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	收益 人民幣千元	非流動資產 人民幣千元	收益 人民幣千元	非流動資產 人民幣千元
中國內地	1,084,416	765,495	780,629	724,934
其他	<u>13,913</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>1,098,329</u>	<u>765,495</u>	<u>780,629</u>	<u>724,934</u>

4 其他收入－淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
其他收入：		
－政府補助(附註)	22,568	17,786
－投資物業的租金收入	333	330
	<u>22,901</u>	<u>18,116</u>
其他虧損－淨額：		
－外匯(虧損)/收益淨額－淨額	(3,973)	2,261
－出售物業、廠房及設備的虧損	(934)	(3,420)
－按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益淨額	－	937
－其他	222	(240)
	<u>(4,685)</u>	<u>(462)</u>
其他收入－淨額合計	<u>18,216</u>	<u>17,654</u>

附註：該等補助並無附帶未達成的條件或其他或然情況。

5 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅開支		
－上一年度匯算清繳差異	－	1
遞延所得稅開支	<u>－</u>	<u>－</u>
	<u>－</u>	<u>1</u>

本集團主要適用稅項及稅率如下：

(a) 香港

並無按16.5%(2023年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備，原因是截至2024年12月31日止年度，本公司並無估計應課稅利潤(2023年：無)。

(b) 中國內地

並無根據中國企業所得稅法及各有關規例(「企業所得稅法」)按25%或15%(2023年：25%或15%)的稅率計提中國內地所得稅撥備，原因是於截至2024年12月31日止年度，本集團的中國實體並無估計應課稅利潤。

於2023年至2025年，東曜藥業有限公司(「東曜蘇州」)根據相關中國法律法規符合「高新技術企業」資格。東曜蘇州有權享受截至2024年12月31日止年度的15%(2023年：15%)的所得稅優惠稅率。

(c) 台灣企業所得稅

並無按20%(2023年:20%)的稅率計提台灣企業所得稅撥備，原因是截至2024年12月31日止年度，本集團的台灣附屬公司並無估計應課稅利潤。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔本集團利潤／(虧損)除以年內的已發行普通股加權平均數目(庫存股份除外)計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔利潤／(虧損)(人民幣千元)	34,757	(37,757)
已發行普通股加權平均數目(千股)	725,197	725,197
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	0.05	(0.05)

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃透過調整發行在外普通股的加權平均數目以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。截至2024年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：授予僱員的股票期權及受限制股份獎勵計劃(2023年：相同)。截至2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利及每股基本盈利為人民幣0.05元(2023年：每股攤薄虧損及每股基本虧損為人民幣0.05元)。

7 股息

於年內，本公司概無派付或宣派任何股息(2023年：無)。

8 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	157,728	85,964
其他應收款項	3,183	6,977
減：貿易應收款項減值撥備	(1,169)	(175)
減：其他應收款項減值撥備	(2,464)	(4,614)
貿易及其他應收款項	157,278	88,152

(a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	<u>157,728</u>	<u>85,964</u>

客戶一般獲授介乎15至90日的信貸期。

截至2024年及2023年12月31日，按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
30日內	62,877	54,628
31日至90日	41,975	31,213
91日至180日	15,740	116
181日至270日	11,943	—
271日至360日	25,193	—
1年至2年	—	7
	<u>157,728</u>	<u>85,964</u>

於2024年12月31日，本集團貿易應收款項的賬面值以人民幣計值，與其公允價值相若(2023年：相同)。

9 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
應計推廣開支	179,223	193,297
貿易應付款項	43,307	35,710
應付員工薪金及福利	33,572	28,668
購置物業、廠房及設備應付款項	16,222	42,859
應付按金	3,110	800
應付稅項	1,800	1,659
退還負債(附註(i))	119	170
其他	<u>33,017</u>	<u>19,771</u>
	<u>310,370</u>	<u>322,934</u>

附註(i)：如客戶有權退回產品，本集團就實體預期無權獲得的代價金額確認退還負債。
本集團亦以產品的原賬面值計量其對退還產品的權利。

於2024年12月31日及2023年12月31日，按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	33,836	33,990
3至6個月	4,371	1,287
6至12個月	4,776	255
1至2年	255	178
2至3年	69	—
	<u>43,307</u>	<u>35,710</u>

10 股本

	已發行 普通股數目	股本 人民幣千元
於2023年1月1日及2023年12月31日	<u>772,787,887</u>	<u>2,297,499</u>
於2024年1月1日及2024年12月31日	<u>772,787,887</u>	<u>2,297,499</u>

(i) 股本

普通股分類為權益。發行權益工具的直接應佔增量成本於權益中列為除稅後所得款項的減項。

(ii) 持作僱員股份計劃的股份

於2024年12月31日，全部已發行普通股中的47,590,948股普通股於直至其歸屬於參與者前仍受本公司控制，因此實質上被視為庫存股份(2023年：相同)。

	2024年 股	2023年 股	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
持作僱員股份計劃的股份	<u>47,590,948</u>	<u>47,590,948</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

若干財務項目的管理層討論及分析

財務回顧

概況

2024年度，本集團的營業收入為人民幣1,098,329千元，較2023年度的人民幣780,629千元增加人民幣317,700千元，增幅為41%。2024年度，本集團的淨利潤為人民幣34,757千元，2023年度則為淨虧損人民幣37,757千元，實現扭虧為盈。2024年度，本集團的研發費用為人民幣79,313千元，2023年度則為人民幣103,890千元。2024年度本集團的一般及行政費用為人民幣81,375千元，2023年度則為人民幣68,310千元。2024年度本集團的銷售開支為人民幣606,711千元，2023年度則為人民幣441,019千元。

營業收入及成本

本集團的多元化收入主要來自銷貨收入、CDMO/CMO的服務收入等。

本集團2024年度的產品銷售收入為人民幣877,410千元，由2023年度的人民幣630,207千元增加人民幣247,203千元，主要係核心產品朴欣汀®銷量穩步增長所致，而與之相應的成本也隨之增加。

本集團2024年度的CDMO/CMO業務收入為人民幣207,133千元，由2023年度的人民幣140,898千元增加人民幣66,235千元，主要係因CDMO/CMO業務板塊持續拓展，而與之相應的材料、人工、製造費用等成本也隨之增加。

研發費用

報告期內，本集團的研發費用主要包括為增強本集團CDMO技術平台以及產品的持續優化相關的開支。

本集團2024年度的研發費用為人民幣79,313千元，由2023年度的人民幣103,890千元減少人民幣24,577千元，主要係產品管線精簡，研發資源進一步向ADC CDMO工藝開發，技術創新聚焦所致。

銷售開支

本集團的銷售開支主要包括營銷推廣活動開支、業務拓展、營銷等人員的薪資福利、會議費用及差旅費等。

本集團2024年度的銷售開支為人民幣606,711千元，由2023年度的人民幣441,019千元增加人民幣165,692千元，主要係因拓展市場需求帶來的人員費用及活動費用增加，及自研產品銷量增加，營銷推廣費用同比增加所致。

一般及行政費用

本集團的一般及行政費用主要包括管理及行政人員的薪酬福利開支、法律諮詢費用，以及審計和稅務相關的專業服務開支等。

本集團2024年度的一般及行政費用為人民幣81,375千元，由2023年度的人民幣68,310千元增加人民幣13,065千元，主要係因公司規模擴展，提升管理體系所致。

金融及合約資產的減值淨額

本集團的金融及合約資產的減值收益／(虧損)淨額主要包括貿易及其他應收款、合約資產、其他流動及非流動資產的計提及回轉等。

本集團2024年度的金融及合約資產的減值收益為人民幣8,005千元，2023年度的金融及合約資產的減值虧損為人民幣11,481千元，主要係以前年度款項收回，回轉計提的減值損失所致。

其他收入－淨額

本集團2024年度的其他收入及虧損淨額為人民幣18,216千元，較2023年度的人民幣17,654千元增加了人民幣562千元，主要係政府補助及外匯波動的影響。

財務收入

本集團的財務收入主要係銀行存款之利息收入。

2024年度的財務收入為人民幣3,383千元，由2023年度人民幣2,974千元增加人民幣409千元。

財務成本

本集團的財務成本主要係因應營運需求以及產能提升相關資本性支出等而向銀行借款所產生之利息費用。

本集團2024年度的財務成本為人民幣9,880千元，較2023年度之人民幣5,175千元增加人民幣4,705千元，主要係建設項目隨支付進度，貸款增加所致。

所得稅開支

本集團2024年度並無產生任何所得稅開支，2023年度發生所得稅開支為人民幣1千元。

年內利潤

有鑒於上述因素，本集團2024年扭虧為盈，淨利潤為人民幣34,757千元，2023年的淨虧損為人民幣37,757千元。

淨資產

本集團2024年12月31日的淨資產為人民幣729,655千元，相較於2023年底的人民幣686,686千元增加人民幣42,969千元，主要係本期利潤所致。

現金流動及資金來源

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣381,256千元，由2023年底的人民幣351,600千元增加人民幣29,656千元。此變動主要係下述原因所致：

於2024年度，本集團的經營活動現金淨流入為人民幣116,403千元，較由2023年度的人民幣56,431千元增加人民幣59,972千元，主要係因上述各項營運支出變動，及因CDMO業務增長帶來的與客戶專案進度相關之應收賬款及合同資產增加所致。本集團本年投資活動現金淨流出為人民幣122,505千元，由2023年底的人民幣164,105千元減少人民幣41,600千元，主要係全球研發服務中心建設項目等項目接近尾聲所致。本集團的融資活動現金淨流入為人民幣34,183千元，由2023年底的人民幣38,225千元減少人民幣4,042千元，主要因應專案建設進度，合理配比自有資金及銀行貸款，係優化資本結構所致。

債務及關鍵流動性比率

於2024年12月31日，本集團的未償還銀行借款為人民幣394,013千元(2023年12月31日：人民幣344,285千元)，而未動用銀行融資為人民幣299,050千元(2023年12月31日：人民幣265,715千元)。

於2024年12月31日，本集團的負債總額對資產總值的比率為0.5 (2023年12月31日：0.5)。

重大投資

於2021年11月9日，本集團啟動全球研發服務中心建設，項目擬投資總額約為人民幣1.8億元。於2021年12月31日，東曜藥業有限公司(本公司全資附屬公司)與上海寶冶集團有限公司訂立建造協議，項下應付上海寶冶集團有限公司的合同總金額合計人民幣83,500千元。進一步詳情載於本公司日期為2021年12月31日的公告。截至2024年12月31日止十二個月，本集團就與上海寶冶集團有限公司簽訂的此份建造協議發生人民幣8,350千元的支出，就全球研發服務中心的建設發生合計人民幣43,489千元的支出。

於2021年，本集團啟動升級ADC商業化生產車間項目以及中試車間的改造升級項目，以擴大產能並提高生產效率。截至2024年12月31日止十二個月，本集團就該等項目發生合計人民幣14,821千元的支出。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止十二個月，本集團並無作出任何重大投資。

重大收購及出售

截至2024年12月31日止年度，本集團並無附屬公司、併表聯屬實體、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

或有負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

外匯風險

若干銀行結餘及現金、貿易應收款項、其他應收款項、合約資產以及其他應付款項以各自集團實體的外幣計值，因此面臨外匯風險。將來的商業交易及已確認資產及負債以相關集團實體功能貨幣以外之其他貨幣計值亦會引致外匯風險。本集團擁有以美元、新台幣及人民幣經營的實體，且本集團將持續檢討經濟狀況及其外匯風險狀況，並將於需要時考慮未來合適的對沖措施。

若干業務環節的管理層討論及分析

一、行業概覽

2024年，生物藥大分子CDMO行業政策呈現出積極的導向，為企業發展創造了有利條件。國家藥監局在1月24日公開徵求《關於優化已在境內上市的境外生產藥品轉移至境內生產的藥品上市註冊申請相關事宜的公告(徵求意見稿)》，這一舉措極大地利好擁有優質產能的中國CDMO企業進入全球供應鏈。政策持續指導、優化和支持已上市的境外生產藥品轉移至境內生產，意味著中國符合國際標準的CDMO企業有機會滿足全球藥企供應需求，海外客戶與中國頭部CDMO企業合作的進程或將加速，本土CDMO企業有望承接更多全球商業化藥物生產項目。

這一政策動態對於東曜藥業這類致力於成為全球藥物開發領域專業CDMO合作夥伴的企業來說，是重大的發展契機。它為東曜藥業進一步拓展海外業務市場，加深與國際領先藥企合作提供了政策層面的支持和保障。

二、業績概要

兩大業務板塊支撐東曜藥業2024年度亮眼業績：CDMO業務及自研產品銷售。CDMO業務層面，公司擁有從研發、工藝開發、臨床試驗、註冊報批到商業化生產的全流程經驗，建立了完整的抗體、蛋白、ADC及XDC技術平台。在生產方面，東曜藥業擁有多條集抗體、ADC原液(包含非毒偶聯)及製劑於一體、國內產能領先的生物藥商業化生產線，抗體產能達萬升級以上，並有商業化產品持續生產供應。在質量體系方面，東曜藥業質量管理體系滿足中國、美國、歐盟申報要求，通過國家藥品註冊生產現場和GMP質量管理體系核查，具有豐富的產品上市註冊核查經驗，已為客戶提供百餘個抗體、蛋白、ADC及XDC項目的中美歐工藝開發、臨床申報及生產服務。不僅如此，公司引入支持公斤級蛋白的大批量純化一次性超濾技術，有效降低交叉污染風險與微生物控制水平提升，有力保障客戶項目的高效、穩定、可靠運行與安全交付。這些差異化競爭優勢都將使得東曜藥業

在國際舞台上脫穎而出。此外，在自研產品銷售方面，公司核心產品朴欣汀®(貝伐珠單抗注射液)以良好的口碑，持續滲透國內市場，不斷提升市場份額，為公司可持續發展奠定良好基礎；海外市場開拓方面穩步進行，預計於2025年完成首個海外國家獲批，啟動商業化銷售，為公司長期發展注入新動力。

截至2024年12月31日：

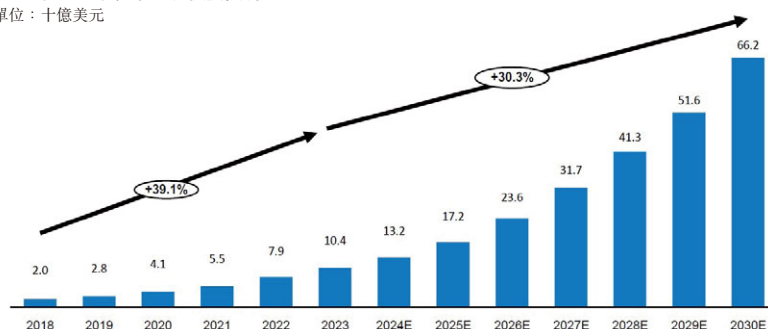
- 公司業績超預期，全年營收超十億，至人民幣1,098,329千元，同比增長41%。
- 產品銷售收入為人民幣877,410千元，同比增長39%，這主要貢獻來自於核心產品朴欣汀®(貝伐珠單抗注射液)銷量的穩步增長。CDMO/CMO業務收入人民幣207,133千元，同比增長47%。造血能力持續增強，經營活動現金淨額連續三年持續正向，2024年達人民幣116,403千元。
- CDMO戰略轉型成果顯著，自研產品銷售也穩步提升。實現扭虧為盈，全年淨利潤達人民幣34,757千元。
- CDMO業務呈現強勁發展潛力，漏斗效應明顯：
 - 得益於前沿的技術平台，強化前端引流，早期項目大幅增加。全年新增項目58個，其中ADC 48個，累計至153個項目。
 - 全年成功獲得2個pre-BLA(上市前關鍵臨床及新藥申報階段項目)項目，累計在手8個，充分展示了公司CDMO後期商業化項目卓越能力，強化公司未來收入預期潛力。
 - 在手已簽約未完成訂單達人民幣1.91億元，同比增長39%。

三、抗體偶聯藥物(ADC)迎來高速發展黃金期

1. 偶聯藥物未來市場前景廣闊

在生物偶聯藥領域，2024年無疑是一個豐收的年份。全球行業熱度持續升溫，新藥接連獲批上市，合作交易穩步向前，更多處於臨床試驗階段的ADC分子展現了治療潛力。ADC在全球舞台上的卓越表現光彩奪目，彰顯了這一領域創新力量的百花齊放。自2000年首款ADC藥物上市以來，全球已有17款ADC產品獲批上市，適應症涵蓋了多種血癌及實體瘤，市場空間巨大並吸引了眾多創新藥企躋身此賽道。2023年全球銷售額前五的ADC藥物均突破10億美元，帶動ADC藥物市場井噴式增長。據弗若斯特沙利文統計，全球ADC藥物市場規模已從2018年的20億美元增長至2023年的104億美元，年複合增長率達39.1%；2023年到2030年期間仍將以30.3%的年複合增長率維持增長態勢，預計2030年全球ADC藥物市場規模將增長至662億美元。

圖：全球ADC藥物市場規模及預測，2018-2030E
單位：十億美元

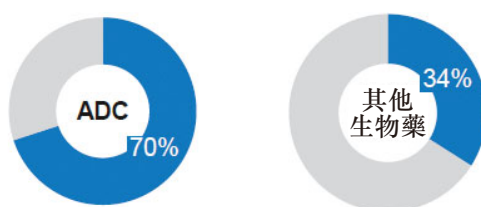


來源：弗若斯特沙利文分析

2. ADC CDMO助力ADC藥物研發加速

ADC藥物生產製備工藝複雜，在生產製造、質量控制、非臨床研究、臨床研究各環節上均面臨獨特挑戰，催生企業生產研發的外包需求。目前，ADC生產外包率顯著高於其他生物藥，製藥企業與CDMO企業之間的合作可以利用規模經濟和專業知識來優化ADC藥物的生產。ADC CDMO市場快速增長推動ADC CDMO公司積極擴充ADC產能，進一步帶動ADC藥物市場增長。然而，經過驗證且有商業化產品生產經驗的，集抗體、ADC原液及製劑於一體的研發與產業化開發生產平台依然十分稀缺。這些都為本公司ADC CDMO業務發展提供了良好的機遇和前景。

圖：全球ADC和生物藥的生產外包滲透率¹，2022

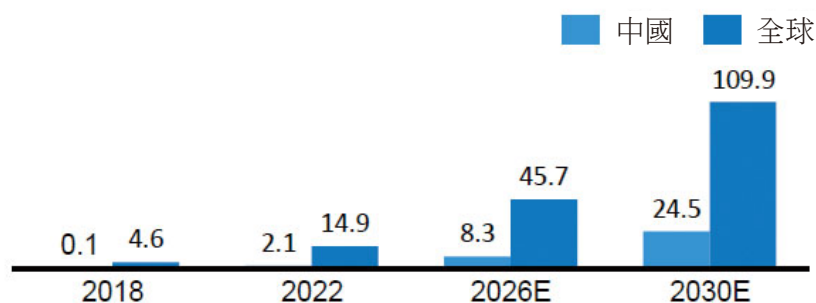


註釋1：外包滲透率指實際外包市場規模/相關企業理論可以外包的市場規模

來源：弗若斯特沙利文分析

圖：全球和中國ADC CDMO市場規模，2018-2030E

億美元



來源：弗若斯特沙利文分析

四、東曜藥業CDMO業務發展及競爭優勢

1. 全年CDMO業績亮點

東曜藥業憑藉稀缺的商業化產品在線生產經驗及高端的一體化產業平台，目前已累積百餘個國際標準的ADC到XDC項目執行經驗，擁有卓越的綜合服務能力。

截至2024年12月31日：

- 全年CDMO/CMO收入人民幣207,133千元，同比增長47%，其中ADC項目收入佔比86% (含抗體生產)。
- 公司憑藉前沿的技術平台，加強項目前端引流能力。全年新增項目58個，其中48個為ADC項目。
- 公司累計至8個pre-BLA(上市前關鍵臨床及新藥申報階段項目)項目，其中全年新增2個。
- 與海外相關之臨床期訂單持續增加，多次配合客戶完成海外合作方MNC藥企的檢查並成功授權。
- 伴隨項目高質量交付結果，公司審計數量持續攀升，其中跨國藥企訪問時，均給出正向反饋，對公司質量體系高度認可。良好的客戶及監管機構審計結果，驗證了公司從臨床到商業化生產的服務能力。

2. 公司CDMO差異化競爭優勢

– 2.1「一地化·端到端」且擁有商業化產品生產經驗的產業化平台

東曜藥業已搭建一站式·一地化·端到端的抗體、蛋白、ADC服務平台，是國際領先的具備抗體及偶聯藥物開發到商業化一站式的CDMO服務公司之一，服務內容涵蓋藥物開發的全生命周期，提

供涵蓋抗體工藝、偶聯工藝、製劑工藝開發、分析方法開發及驗證、研發試製到商業化規模生產。公司已建立符合商業化生產的質量管理體系，並已支持多個上市產品的商業化生產。

東曜藥業總部及一體化商業生產車間坐落於蘇州工業園區，擁有優越的地理位置，成熟的供應鏈，穩定的客戶群體及優異的人才儲備，滿足生物藥及ADC藥物從早期開發到商業化生產全流程需求，並確保穩定供應。

– 2.2 滿足中國、美國及歐盟GMP標準的質量管理體系

東曜藥業一貫秉承「質量至上、持續改善，為客戶提供優質的產品和服務」的質量方針，建立了基於ICH Q10和FDA六大系統的質量管理體系，遵循數據完整性ALOCA+原則，滿足中國／美國／歐盟申報和商業化生產要求。日趨完善的符合中國GMP商業化產品生產要求的質量管理體系是東曜藥業的質量基石，歷經多次GMP審計並順利通過。持續維護符合中國(NMPA)，美國FDA及歐盟GMP標準的有效藥品質量管理體系是公司的核心戰略目標。公司高標準質量管理體系及高滿意度項目交付，獲得了國內外業界廣泛的認可，已通過多次藥監部門生產現場核查和多國家GMP符合性檢查以及多次客戶和第三方諮詢機構的GMP檢查。僅2024年，公司共就接受了38次GMP審計，其中包含7次官方GMP審計(3次國外官方，4次國內官方)，和2次歐盟QP審計(其中1次零缺陷通過)，取得了哥倫比亞，埃及以及印度尼西亞等國家的GMP證書。與此同時，公司還取得了日本PMDA外國製造業者認定證書，這意味著東曜藥業的生產線與質量體系符合日本醫藥產品質量以及安全性標準，為東曜藥業拓展日本市場並提供高品質的CDMO服務提供了有力支撐。

此外，公司還多次配合客戶完成海外合作方跨國藥企的檢查以及機構檢查，成功配合客戶完成授權並獲得高度認可。不僅如此，公司高度重視數據完整性，保障客戶及合作夥伴權益，在質量體系方面進行了大量的投資，特別是實施了信息化系統，包含文件管理系統(DMS)、企業資源規劃系統(ERP)、環境監測系統(EMS)、VAISALA系統、實驗室信息管理系統(LIMS)，實驗室電子記錄系統(ELN)等，這些系統大大降低了數據完整性風險，提高了公司的整體合規狀況。同時，公司高度重視對質量體系的持續投資，包括人才招聘及員工質量體系培訓。公司聘請了多位具有全球視野的關鍵人才，包含首席技術官、首席運營官，及質量副總裁，他們都具有豐富的跨國公司工作經驗，這些關鍵人員為東曜CDMO業務帶來了全球視野，並成為質量體系合規性的倡導者。與此同時，公司一直重視員工培訓，包括質量領導力培訓、合規意識培訓以及質量體系具體運作培訓，如調查(偏差、審計發現項等)、數據完整性、工藝驗證等。對員工質量體系的培訓增強了員工的GMP合規意識，並將合規行為融入到日常業務操作中，繼而達成公司以更高質量的生物藥造福全球患者的使命。

– 2.3持續迭代的技術平台

東曜藥業持續打造最具競爭優勢的ADC CDMO技術平台。

2023年7月，公司與糖嶺生物達成深度戰略合作，共同開發GL-DisacLink™ ADC糖定點偶聯技術平台，加速客戶創新偶聯藥物的開發及商業化。東曜藥業提供的CDMO服務中，可運用該平台技術開展偶聯藥物相關服務，並持續與糖嶺生物推進該技術的工藝與商業化放大優化。憑藉該技術所具備的簡潔性、高效性以及廣泛的通用性，成功吸引了客戶的高度關注，為前端項目發揮了強有力的引流作用。東曜藥業提供的XDC早研服務，除了覆蓋常見偶聯技術的樣本試製，也提供以GL-DisacLink®技術的樣本偶聯

試製服務。由ADC工藝開發延伸至前端的服務，提前與CMC階段的垂直銜接，東曜藥業提供客戶更高效、更確定的開發進程。

2024年，東曜藥業在技術創新與合作拓展上邁出了堅實步伐，先後與北京斯普瑞格生物及北京樺冠生物達成深度合作，分別引入「OS一步偶聯」及HydroTrio技術。「OS一步偶聯」定點偶聯技術，能夠在偶聯藥物(ADC/Bioconjugates)開發中，有效提升研發效率。通過構建「OS一步偶聯」技術修飾的ADC模型分子，東曜藥業可全面評估該技術在藥學、工藝、體外生物學活性等多方面的表現，還能在偶聯效率、底物用量等方面進行工藝優化以及小試規模的工藝放大，提升其在工業應用中的穩健性和經濟性，為客戶提供更多針對偶聯藥物開發的技術方案選項，滿足日益增長的定制化需求。

而HydroTrio技術的引入，可發展高DAR值、高均一性的偶聯藥物技術，這對於提升藥物的臨床效果和市場競爭力意義重大，滿足了藥物開發中的特定需求。

未來，東曜藥業將繼續與行業內優秀的合作夥伴攜手，推動生物醫藥領域的持續進步和技術創新。

— 2.4靈活多樣的產能

目前公司擁有4條(2條抗體，2條ADC)完整的國際一線品牌商業化產線，包括5個原液車間(包含非毒偶聯原液車間)，4個製劑車間。其中：抗體原液年產能30萬升，製劑年產能可達3,000萬支；ADC原液年產能960公斤，製劑年產能高達530多萬瓶。繼2023年度公司產能擴充達到新的里程碑後，公司進一步搭建CDMO人才梯隊，目前已配備項目經驗豐富的CDMO人才，為項目保駕護航。公司已完成數十個客戶的ADC項目的原液及製劑生產，在保證產品質量前提下，進一步提高生產能力，優化生產技術，所有項目均按時交付，獲得客戶高度認可，客戶粘性不斷提升。隨著公司第二條高端的ADC商業化製劑線的建成及投入使用，已順利完成

數十批次的生產，其中包括數個pre-BLA項目。公司生物藥CDMO總體規模位居國內前列，更是國內一站式ADC CDMO產能領先的企業。

– 2.5持續加強CDMO團隊能力

2024年，東曜藥業在團隊建設方面取得了長足的進步與顯著的成績，實現了業務的穩健增長。公司彙聚了一支國際水平、經驗豐富的研發及產業化人才，致力於打造開放包容的人才發展平台。公司CDMO核心團隊成熟穩定，擁有生物製藥工藝開發、商業化生產、質量、法規申報等領域具有豐富行業經驗，公司核心高管團隊平均擁有15+年知名跨國企業豐富的工作管理經驗，熟悉歐洲、美國和中國，以及新興國家的藥政法規。截至2024年12月31日，為滿足CDMO業務快速發展，推動團隊成員學歷層次持續進階，CDMO團隊中本科及以上佔75%。提升核心業務能力，ADC CDMO團隊同比增幅17%，其中碩博佔比85%，確保項目高質量推進，凸顯了公司在高端研發人才的集聚和培養上的顯著成效。公司注重人才培養與團隊專業能力的提升。通過內部培訓、外部進修以及項目實踐等多種方式，打造了一支高素質、專業化的團隊。在2024年，CDMO團隊成功應對了多個複雜項目的挑戰，為客戶提供了優質的服務，贏得了客戶的高度贊譽。

– 2.6企業聲譽

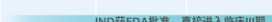
東曜藥業借助原有十多年新藥研發的優勢，具備完整的從藥品研發到上市申報至商業化生產全流程實戰經驗，成功佈局生物藥CDMO業務領域，獲得了行業夥伴的信賴與認可。2024年，公司承接多個ADC及XDC項目，卓越的綜合服務能力與豐富的項目經驗再次得到驗證。項目的成功交付以及數個臨床後期項目的達成，更是充分體現了客戶對東曜強勁的臨床後期及商業化項目的交付能力的認可，為公司中長期業務發展奠定了堅實的基礎。

五、已上市產品及研發管線

產品總體市場策略

2024年，東曜藥業持續專注生物藥CDMO，聚焦核心業務，通過對在研管線的精簡，使本集團新藥研發費用持續下降，積極推進已上市產品銷售，有效改善公司的現金流，並里程碑式實現扭虧為盈。

2022年3月，我們與兆科眼科有限公司(「兆科眼科」)之全資附屬公司兆科(廣州)眼科藥物有限公司(「兆科廣州」)就TAB014(用於治療新生血管濕性老年黃斑部病變(wAMD))簽訂商業化授權協議書，授權兆科廣州成為TAB014在中國(包括香港和澳門地區)的藥品上市許可持有人(MAH)並負責開展三期臨床試驗。2025年1月，兆科眼科-B (6622.HK)發佈公告，公佈TAB014第III期臨床試驗的積極頂線結果。該項臨床試驗成功達到主要終點及關鍵次要終點，根據協議，東曜將繼續負責TAB014未來的商業規模生產。

類別	在研藥物	適應症	臨床前	臨床I期	臨床II期	臨床III期	NDA	上市
抗體偶聯藥物	TAE020(創新靶點)	急性骨髓性白血病						
單克隆抗體	TAB014(抗VEGF)	濕性年齡相關黃斑病變(wAMD)	 ZHAOKE 兆科					
	TAC020(創新靶點)	多種實體瘤	 IND獲FDA批准，直接進入臨床III期 					
			 合作开发					
藥物名稱		適應症	產品規格		上市			
朴欣汀® (貝伐珠單抗注射液)		晚期、轉移性或復發性非鱗狀非小細胞肺癌；轉移性結直腸癌；復發性膠質母細胞瘤；上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌；宮頸癌；	100mg(4mL)/瓶		2021年11月30日，NMPA獲批上市			
替至安® (替莫唑胺膠囊)		新診斷的多形性膠質母細胞瘤，開始先與放射治療聯合治療，隨後作為維持治療；常規治療後復發或進展的多形性膠質母細胞瘤或間變性星形細胞瘤	20mgx5粒/瓶；100mgx5粒/瓶		2021年5月31日，NMPA獲批上市			

註：因應公司重點發展ADC CDMO業務的戰略調整，公司決定終止美適亞中國區銷售代理，並於2024上半年完成相關權益的返還。與之相關的保證金等款項均已全額收回。

上市規則第18A.05條規定的警示聲明：本公司無法確保其將能成功開發並最終上市銷售其在研藥物。本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務請審慎行事。

已上市產品市場策略

— 朴欣汀®(貝伐珠單抗注射液)

- 適應症：轉移性結直腸癌；晚期、轉移性或復發性非鱗狀非小細胞肺癌；復發性膠質母細胞瘤；上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌；宮頸癌

朴欣汀®為本公司抗腫瘤核心產品，於2021年獲批上市。截至2024年12月31日，朴欣汀®覆蓋了原研藥Avastin®在中國大陸獲批的六項適應症。貝伐珠單抗的特殊機制使其具備覆蓋多種癌症治療的能力，使得該藥物市場空間持續增長，成為突破人民幣100億元的大品種生物藥。據弗若斯特沙利文統計及預測，全球貝伐珠單抗的市場規模預計2030年將達到近人民幣490億元，2021年至2030年的年複合增長率為7.6%；而中國貝伐珠單抗的市場規模預計2030年將增加至人民幣184億元，2021年至2030年的年複合增長率為8.3%。朴欣汀®成功納入2022年版國家醫保藥品目錄乙類藥品，極大提高了病患可負擔性及藥物可及性，市場需求持續增長。公司通過與江西濟鑫醫藥有限公司(「**濟鑫醫藥**」)的緊密合作，持續提升朴欣汀®市場佔有率。

2024年，公司繼續堅持差異化營銷策略，市場地位得到進一步鞏固。該藥物在全年銷量同比提升42%。在海外市場方面，積極推進海外上市註冊申請。截至2024年12月31日，已經啟動34個海外國家的上市註冊申請工作，已有20個國家的申請獲得受理，預計在2025年完成首個海外國家獲批，打開海外市場。

— 替至安®(替莫唑胺膠囊)

- 適應症：膠質母細胞瘤及間變性星形細胞瘤

替至安®於2021年5月31日獲得NMPA上市批准，用於治療新膠質母細胞瘤或間變性星形細胞瘤。替莫唑胺膠囊於2021年被納入第四批國家集採目錄。替至安®於2022年成功中選多個省際聯盟集採續約項目，截至2024年12月31日，集採中選供應持續執行中，目前已成為江蘇省、河北省、北京市、廣東省、江西省等地的集採續約供應企業。

六、業內領先的大規模、靈活生產能力

商業化生產基地

東曜藥業的廠房以高標準建置，高規格的質量管理體系和滿足國際GMP標準的商業化能力，是目前國內屈指可數的集抗體、ADC原液／製劑於一體的商業化生產線，也是全球少數具備抗體偶聯藥全產業鏈的CDMO服務公司之一。生產基地配備多條完整的上下游產線，抗體生物反應器總規模突破20,000L；ADC原液車間配備數個100L到500L偶聯反應釜，達5kg／批偶聯規模；加上6,000~50,000瓶／批的符合GMP標準的ADC商業化製劑生產車間，配備國際一線的生產設備，滿足不同階段的項目規模需求。同時，ADC車間與製劑灌裝線設計滿足避光要求，賦能更多不同的生物偶聯藥物項目需求。

七、產業交流及品牌宣傳

2024年，我們持續加碼在生物藥CDMO方面的品牌傳播，牽頭並組織多場產業合作和交流，塑造品牌形象，加強行業資源整合，精準定位客戶群體。公司一流的交付記錄與質量，獲得客戶高度認可。東曜不斷提升服務質量、技術能力、賦能客戶，與客戶建立信賴關係並提高客戶粘性，全力打造ADC/XDC/AXC等其他更廣泛的生物偶聯藥物頭部CDMO公司，賦能行業的快速發展，致力於成為全球藥物開發領域專業的CDMO合作夥伴。

2024全年市場與品牌宣傳重點活動摘要如下：

- 2024年4月，東曜藥業受邀參加首屆未來XDC新藥大會，與眾多行業大咖，共謀XDC產業未來。作為生物藥特別是Ab/ADC/XDC等藥物CDMO服務公司，東曜在核素偶聯藥物也已建立服務實績，提供完整的核素偶聯開發服務，在會議上榮獲「ADC／核藥新基建先鋒企業」榮譽稱號。

- 2024年6月，東曜藥業聯合BiG生物醫藥創新社，召開走進東曜－雙抗&ADC私董會，定向邀請新藥研發創始人、投資合夥人、臨床醫生等，共話雙抗／ADC波瀾壯闊的下個十年。現場嘉賓雲集、討論熱烈，激發了非常多的思想碰撞，嘉賓對於東曜的企業文化、一站式CDMO服務能力，以及國際規格廠房設備也留下了深刻印象。



- 2024年6月，首屆美國華人生物醫藥科技協會(CBA-China)年會在蘇州成功舉辦。東曜藥業作為專注於抗體、ADC/XDC的一站式生物藥CDMO企業，受邀參會並展示了其在ADC領域的創新成果與服務能力，為生物醫藥行業的高質量發展貢獻力量。CBA-China年會是美國生物醫藥領域華人科學家的重要盛會，對於推動海外人才和項目落地、對接國際資源具有重要意義。此外，東曜藥業獲頒CBA-China企業會員單位證書，這標誌著東曜專業實力得到高度認可，也為公司在全球生物醫藥產業中的戰略佈局和合作拓展帶來新機遇。

- 2024年9月，東曜藥業出展BioJapan，展示了東曜的創新成果與卓越服務，並且與全球企業代表深入交流，探討最新前沿技術及行業動態，共話最新資訊及行業趨勢，促進全球生物產業領域的實用化和商業化合作。BioJapan年會是日本生技製藥領域的重要盛會，東曜藥業在此次大會中的亮相，不僅提升了品牌在日本及全球市場的影響力，還為公司在日本及亞太地區的戰略佈局和合作機會開闢了新的可能，進一步推動了公司向國際生物製藥領域的重要地位邁進。
- 2024年10月，東曜藥業作為國內ADC／偶聯藥物領域的先行者出席SAPA-China 2024醫藥產業大會。會上，東曜展位吸引了眾多行業專家和客戶夥伴前往進行交流，彰顯了東曜藥業在抗體／ADC／偶聯藥物領域的能量，展示前沿技術，與全球行業參會嘉賓深入交流，弘揚創新合作，共同成就產業未來。



- 2024年11月，糖嶺生物聯合愷思俱樂部、東曜藥業舉辦「ADC&XDC偶聯藥物開發與創新技術交流會」，共同探索偶聯藥物研發的新思路、新技術與新方法。此交流會對於GL-DisacLink®技術的推廣起到了積極作用，持續深化鞏固糖嶺生物與東曜藥業雙方在創新藥物研發及生產領域的合作加乘效益。

- 2024年11月，東曜藥業榮幸受邀參加在美國聖地亞哥舉辦的第十五屆World ADC大會，作為抗體藥物偶聯物(ADCs)領域的領軍企業，與全球行業精英共話未來創新與發展。World ADC大會作為偶聯藥物開發領域的國際頂級盛會，為東曜藥業提供了展示其卓越研發實力和國際化戰略的重要平台。此次參會不僅進一步提升了東曜藥業在全球範圍內的品牌影響力，更為其國際化業務拓展注入了強勁動力，彰顯了東曜藥業在推動全球ADC領域創新與進步中的重要作用。

八、投資者關係

2024年，東曜藥業在投資者關係工作方面積極開展多維度活動，加強與投資者的溝通交流，努力提升公司透明度與市場影響力。公司作為國內生物藥CDMO領跑者之一，獲得資本市場高度關注，吸引多家券商及投資機構。未來公司將持續致力於與資本市場建立有效溝通，遵循合規性、平等性、主動性及誠實守信原則，積極開展投關管理活動，及時回應資本市場訴求。目前公司已建立多渠道溝通體系，以確保股東和投資者可以從不同公開平台及時瞭解公司關鍵業務發展。目前溝通平台包括股東大會、中期和年度報告、公告、新聞稿、路演、市場策略會、投資者和分析師報告，以及公司不定期舉辦的投資者開放日等。



九、企業願景、使命、價值觀

因應公司戰略轉型，我們重塑企業文化，推動公司長期可持續發展。我們秉持以人為本，品質至上，專業高效，合作共贏及創新進取的價值觀，提高客戶滿意度，達成長期合作，致力於成為行業領先、客戶信賴的生物醫藥最佳合作夥伴，為賦能醫藥創新，提升生命品質，守護人類健康的願景不斷奮鬥。



十、未來展望

基於CDMO戰略轉型成果顯著及自研產品銷售穩步提升，東曜實現了穩定持續的自我造血。

展望未來，我們將以全球化視野和多維佈局為核心戰略，全面構建國際競爭力。通過加速海外市場拓展，提升服務質量，強化國際化質量體系建設，深化與國際頂尖藥企的戰略合作，進一步提升國際化運營水平與全球市場份額。同時，我們將聚焦客戶需求，打造具有獨特競爭力的技術平台，特別是在前沿的抗體偶聯藥物領域持續深耕，構建差異化技術優勢，為客戶提供從早期研發到商業化生產的全方位、多元化技術支持，助力全球創新藥物的高效開發與產業化。在服務品質方面，我們將秉持精益求精的理念，持續優化資源配置，確保資源與項目需求的高度匹配，全面提升市場競爭力。通過引進和培養高端專業人才，打造一支具有國際視野和豐富經驗的核心團隊，以卓越的執行力和高效的項目管理能力，推動更多高質量項目順利落地，為客戶創造更大價值。此外，我們將堅持精益化管理，提

升財務穩健性，在保持持續造血能力的同時，平衡戰略投入與盈利增長。通過精細化運營和數字化管理，全面提升內部效率，增強盈利能力，為企業的可持續發展提供堅實保障。未來，我們將以創新為引擎，以客戶為中心，以國際化為目標，致力於成為全球生物醫藥領域值得信賴的合作夥伴，為人類健康事業貢獻更多力量。

其他資料

審計與關聯方交易審核委員會之審閱

本公司審計與關聯方交易審核委員會已審閱本集團的財務匯報過程、風險管理及內部控制系統，以及本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表，並認為該等報表已遵從適用會計準則、香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及法律規定，且已作出充分披露。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

載於本公告中有關本集團截至2024年12月31日止年度之綜合全面收益表及綜合資產負債表以及其相關附註的數字已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意為與該年度本集團之經審核綜合財務報表載列之金額相同。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證委聘準則之鑒證委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對本公告作出保證。

股息

董事會不建議分派截至2024年12月31日止年度的末期股息。

報告期後事項

報告期結束後無重大事項。

遵守企業管治守則之守則條文

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。本公司一直致力保持高水準企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。

董事會認為，於截至2024年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。本公司已向全體董事作出具體查詢，董事均確認於截至2024年12月31日止年度及截至本公告日期，彼等均一直遵守標準守則的規定。

認購事項所得款項淨額的使用以及尚未使用的所得款項淨額用途之變動

於2022年5月31日，本公司與晟德大藥廠股份有限公司(「**晟德大藥廠**」)及維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)(「**維梧蘇州基金**」)訂立認購協議，據此，晟德大藥廠及維梧蘇州基金有條件同意認購合共150,000,000股股份(「**認購股份**」)，而本公司有條件同意按每股3.15港元的認購價向彼等配發及發行該等股份(「**認購事項**」)。

認購協議及其項下擬進行的交易須待(其中包括)本公司獨立股東於2022年7月22日舉行的股東特別大會上批准，以及聯交所上市委員會批准認購股份上市及買賣。

於2022年7月29日，各認購協議項下的所有先決條件均已達成，且認購事項已悉數完成，據此，(i)晟德大藥廠已獲配發及發行33,750,000股股份；及(ii)維梧蘇州基金已獲配發及發行116,250,000股股份。

認購事項所得款項總額約為472,500,000港元(相當於約人民幣405,788千元)，而認購事項所得款項淨額(經扣除相關費用及開支後)約為471,116,000港元(相當於約人民幣404,593千元)(「**所得款項淨額**」)。

有關認購事項的詳情載於本公司日期為2022年5月31日、2022年6月22日、2022年6月30日及2022年7月29日的公告以及本公司日期為2022年7月5日的通函(「**通函**」)。

於2024年3月15日，董事會議決變更當時尚未使用的所得款項淨額之若干部分的建議用途(「**2024重新分配**」)。有關2024重新分配的詳情載於本公司日期為2024年3月15日的2023年全年業績公告中「其他資料－認購事項所得款項淨額的使用以及尚未使用的所得款項淨額用途之變動」一節。

於截至2024年12月31日止年度，所得款項淨額之一部分已根據通函「董事會函件－涉及認購事項的關連交易－所得款項用途」一段所載的建議用途(經2024重新分配修訂)使用。

於截至2024年12月31日止年度，被使用的所得款項淨額約為人民幣72,132千元，而截至2024年12月31日，尚未使用的所得款項淨額約為人民幣38,224千元。尚未使用的所得款項淨額由本集團存於持牌商業銀行。

結合本公司戰略規劃，聚焦核心業務，董事會於2025年3月11日議決將用於TAE020(創新靶點ADC，急性骨髓性白血病)及TAC020(創新靶點單抗／重組蛋白，多種實體瘤)進行中及計劃進行的臨床前及臨床試驗的尚未使用所得款項淨額之一部分(即人民幣10,000千元)重新分配作下表所載的其他用途(「**2025重新分配**」)。董事會確認，本集團的業務性質並無重大變動，並認為2025重新分配將不會對本集團的現有業務及營運造成任何重大不利影響，且符合本公司及其股東的整體最佳利益。除2025重新分配外，董事會確認，尚未使用所得款項淨額的用途並無其他變動。

用途	根據通函 已分配的 所得款項淨額 (人民幣千元)	截至2024年 12月31日止 年度已使用 (人民幣千元)	2025 重新分配前 於2024年 12月31日 未使用款項 (人民幣千元)	2025 重新分配後 於2024年 12月31日 未使用款項 (人民幣千元)	悉數使用 未使用款項的 預期時間 (經考慮 2025 重新分配)
為TAE020(創新靶點ADC，急性骨髓性白血病)及TAC020(創新靶點單抗／重組蛋白，多種實體瘤)進行中及計劃進行的臨床前及臨床試驗提供資金	32,448	6,736	14,894	4,894	截止2026年 12月31日
用於公司抗體及偶聯技術平台的持續發展				10,000	截止2026年 12月31日

上述所得款項淨額於截至2024年12月31日止年度的使用明細，以及使用尚未使用部分(經考慮2025重新分配)的預期時間表，將於本公司的2024年年度報告內披露。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

刊發全年業績公告、年度報告及股東週年大會通告

本公告刊載於本公司網站(www.totbiopharm.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司的2024年年度報告及本公司召開2025年股東週年大會之通告將於適當時候於上述網站登載。

法定財務報表

載於本公告「綜合財務報表」一節的綜合財務資料並不構成本公司截至2024年12月31日止年度的法定財務報表，惟仍來源自該等財務報表。根據香港法例第622章公司條例(「公司條例」)第436條須予披露的該等法定財務報表的相關進一步資料如下：

本公司將於適當時候按照公司條例第662(3)條及附表6第3部的要求，向公司註冊處處長遞交截至2024年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表出具報告。該核數師報告為無保留意見的核數師報告，其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調方式提請使用者注意的任何事項，亦不包含根據公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的聲明。

承董事會命
東曜藥業股份有限公司
首席執行官兼執行董事
劉軍博士

香港，2025年3月11日

於本公告日期，本公司執行董事為劉軍博士；本公司非執行董事為付山先生、黃純瑩女士及劉衛東博士；及本公司獨立非執行董事為胡蘭女士、張鴻仁先生及汪德潛博士。