

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

东曜药业

TOT BIOPHARM International Company Limited

東曜藥業股份有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1875)

**截至2023年6月30日止六個月
中期業績公告**

2023年中期業績及業務亮點：

- 本集團營業收入為人民幣328,063千元，同比增長80%，若剔除2022年上半年一次性授權金收入影響，收入同比增長達147%。其中產品銷售收入為人民幣277,881千元，同比增長167%，主要來自核心產品貝伐珠單抗注射液朴欣汀®銷量持續攀升。CDMO/CMO業務收入達人民幣46,546千元，同比增長105%，新增項目預期在下半年為本集團貢獻更多收入。本集團現金流造血能力持續增強，經營活動現金淨流量持續正向，同比增長116%至人民幣62,413千元。
- 聚焦ADC CDMO差異化競爭賽道，本集團商務拓展策略成效顯著，在手項目45個，其中ADC項目28個，佔比達62%。上半年新增項目20個，15個為ADC項目，包括新增3個pre-BLA(上市前臨床申報)ADC項目，快速鎖定潛在商業化訂單，加速實現現金流轉化。本集團亦成功達成多項ADC CDMO長期項目合作。

- 東曜第二條、國內規模最大的ADC製劑商業化生產線建成並投入使用，及第二條、第三條ADC原液商業化生產線建成。
- 東曜與糖嶺生物開展合作，共同開發DisacLink™ ADC糖定點偶聯技術平台，打造全球最具應用價值定點偶聯技術，賦能ADC創新藥加速發展。

東曜藥業股份有限公司(「本公司」、「公司」、「東曜藥業」或「東曜」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合財務業績，連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字，該等資料載於本公告「綜合財務資料」一節。

綜合財務資料

中期簡明綜合全面虧損表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	2	328,063	182,019
收益成本		(78,060)	(23,478)
研發開支		(49,969)	(70,268)
銷售開支		(197,376)	(70,091)
一般及行政開支		(31,104)	(25,698)
金融資產減值回撥/(虧損)淨額		480	(923)
其他收入及收益—淨額		13,390	1,491
經營虧損		(14,576)	(6,948)
財務收入		1,278	415
財務成本		(2,261)	(3,418)
財務成本—淨額		(983)	(3,003)
分佔用權益法入賬之合營企業之 利潤/(虧損)		397	(5,773)
除所得稅前虧損	3	(15,162)	(15,724)
所得稅開支	4	(1)	—
期內及本公司權益持有人應佔虧損		(15,163)	(15,724)

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
附註		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
其他全面收入：			
可能重新分類至損益之項目			
換算時產生的匯兌差額		<u>3,417</u>	<u>3,236</u>
期內其他全面收益，扣除稅項		<u>3,417</u>	<u>3,236</u>
期內及本公司權益持有人應佔 全面虧損總額		<u>(11,746)</u>	<u>(12,488)</u>
截至6月30日止六個月及本公司權益 持有人應佔每股虧損			
—每股基本及攤薄虧損(人民幣元)		5 <u>(0.02)</u>	<u>(0.03)</u>

中期簡明綜合資產負債表

		未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	599,873	465,328
物業、廠房及設備之預付款項		49,319	82,477
使用權資產	6	14,781	15,007
投資物業		2,984	3,184
無形資產	6	3,991	4,648
用權益法入賬之投資		397	–
其他非流動資產		15,431	14,590
		<u>686,776</u>	<u>585,234</u>
流動資產			
存貨		109,565	94,821
其他流動資產		17,545	38,254
貿易及其他應收款項	7	73,466	53,387
預付款項		30,751	20,012
合約資產		13,441	9,278
按公允價值計入損益的金融資產		–	40,278
受限制現金		–	2,998
現金及現金等價物		432,975	417,769
		<u>677,743</u>	<u>676,797</u>
總資產		<u>1,364,519</u>	<u>1,262,031</u>
權益			
股本	8	2,297,499	2,297,499
其他儲備		71,242	61,911
累計虧損		(1,660,691)	(1,645,528)
非控股權益		–	1,557
本公司權益持有人應佔資本及儲備		<u>708,050</u>	<u>715,439</u>

	附註	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	9	287,382	212,133
租賃負債		117	345
其他非流動負債		56,409	58,767
		<u>343,908</u>	<u>271,245</u>
流動負債			
借款	9	41,100	75,500
貿易及其他應付款項	10	257,861	174,017
合約負債		7,186	19,562
租賃負債		1,697	1,551
其他流動負債		4,717	4,717
		<u>312,561</u>	<u>275,347</u>
總負債		<u>656,469</u>	<u>546,592</u>
總權益及負債		<u>1,364,519</u>	<u>1,262,031</u>
流動資產淨值		<u>365,182</u>	<u>401,450</u>
總資產減流動負債		<u>1,051,958</u>	<u>986,684</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 重大會計政策概要

編製簡明綜合財務報表所用主要會計政策載列如下。除另有指明者外，該等政策於所呈列之所有年度貫徹應用。

1.1 編製基準

於截至2023年6月30日止半年度報告期間的簡明綜合中期財務報告乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告並未包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，本公告應與截至2022年12月31日止年度的年報以及本公司於中期報告期間發佈的任何公告一併閱讀。

截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料所載有關截至2022年12月31日止年度之財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。與根據香港公司條例(第622章)第436條須予披露的該等法定財務報表相關的進一步資料如下：

本公司已按香港公司條例(第622章)第662(3)條及附表6第3部之規定向公司註冊處處長遞交截至2022年12月31日止年度之財務報表。

所採用之會計政策與以前財政年度及相應中期報告期間所採用的會計政策一致，惟採納新訂及經修訂準則除外。於中期期間的所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

2 分部及收益資料

(a) 分部及主要活動描述

本集團主要從事抗腫瘤藥物的研究與開發、生產、銷售、CDMO/CMO業務以及自主開發生物藥物的對外許可。本集團研發活動的成果將優先獲本集團用於自身商業化。全部收益來源由一支團隊負責管理及經營。因此，管理層認為僅有一個分部，故並無呈列分部資料。

(b) 各收益類別的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
收益確認時間		
某一時間點：		
－商品銷售	277,881	104,170
－CMO	20,492	8,918
－佣金收入	3,391	4,732
－來自獲授許可的收益	－	49,434
－其他	109	130
隨時間：		
－CDMO	26,054	13,739
－其他	136	896
	<u>328,063</u>	<u>182,019</u>

(c) 下表呈列與上述安排有關的合約資產及合約負債之分析。

	2023年	2022年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
合約資產：		
－CDMO/CMO	12,182	7,067
－銷售佣金	1,259	2,211
	<u>13,441</u>	<u>9,278</u>
合約負債：		
－CDMO/CMO (i)	(6,087)	(18,420)
－商品銷售	(1,099)	(1,142)
	<u>(7,186)</u>	<u>(19,562)</u>

(i) 合約負債產生自CDMO及CMO，在向客戶提供服務之前收到墊款時確認。

(d) 就合約負債確認的收益

下表顯示於當前報告期就結轉合約負債確認的收益金額。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
計入於期初合約負債結餘的已確認收益		
－服務收益－CDMO/CMO	17,227	7,430
－商品銷售	1,138	－
	<u>18,365</u>	<u>7,430</u>

(e) 未履行長期合約

於2017年1月，本集團與製藥公司訂立協議，向客戶許可其中一項生物製藥專業技術進行開發及商業化，為期10年。

許可合約包括預付費用、若干開發里程碑付款及商業里程碑付款合共人民幣84,500,000元(含稅)。合約亦包括基於銷售的特許權使用費。本集團已於截至2023年6月30日收到預付費用及開發里程碑付款合共人民幣55,500,000元(含稅)。截至2023年6月30日止六個月，本集團未達成開發里程碑及商業里程碑(截至2022年6月30日止六個月：達成若干開發里程碑人民幣32,400,000元(含稅))。於達成額外開發及商業里程碑後，本集團有權收到最多合共人民幣29,000,000元(含稅)。

於2022年1月，本集團與一家製藥公司訂立協議，將一種生物抗體藥物授權給客戶，用於在若干海外地區(「合作區域」)進行開發及商業化，期限為自向合作區域的首個監管機構取得上市授權日期起計為期10年。

許可合約包括預付費用及若干開發里程碑付款合共人民幣30,000,000元(含稅)。合約亦包括基於銷售的特許權使用費。截至2023年6月30日止六個月，本集團未達成開發里程碑及商業里程碑(截至2022年6月30日止六個月：達成若干開發里程碑人民幣20,000,000元(含稅))。本集團於達成生物抗體藥物開發及監管批文相關的其他特定里程碑時，有權進一步收取最多合共人民幣5,000,000元(含稅)。

CDMO/CMO服務的合約期一般為期1年或以下。如香港財務報告準則第15號所准許，並未披露分配至該等未履行合約的交易價。

(f) 地區資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月收益及非流動資產(金融資產除外)的地區資料如下：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	收益	非流動資產	收益	非流動資產
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	328,063	671,034	182,019	422,720
其他	—	314	—	387
	<u>328,063</u>	<u>671,348</u>	<u>182,019</u>	<u>423,107</u>

3 除所得稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前虧損乃經扣除下列各項後達致：		
—推廣及廣告開支	190,576	65,708
—僱員福利開支	80,899	60,831
—臨床試驗(不包括僱員福利開支)	5,674	8,431
—研發材料及消耗品	2,828	4,515
—折舊及攤銷費用(附註6)	18,672	18,681

4 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
即期所得稅開支		
—就上一年度即期所得稅作出調整	1	—
遞延所得稅開支	—	—
	<u>1</u>	<u>—</u>

所得稅開支的確認基於管理層對整個財政年度的預期年度所得稅率的估計。

5 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔本集團虧損除以期內的已發行普通股加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(15,163)	(15,724)
已發行普通股加權平均數目(千股)	<u>725,197</u>	<u>575,197</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.02)</u>	<u>(0.03)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股的加權平均數目以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。截至2023年6月30日止六個月，本公司有一類潛在普通股：授予僱員的股票期權(截至2022年6月30日止六個月：相同)。由於本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月產生虧損，潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

6 物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產

	物業、廠房及 設備 人民幣千元	無形資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元
截至2023年6月30日止六個月			
於2023年1月1日的期初賬面淨值	465,328	4,648	15,007
添置	151,173	188	1,636
折舊及攤銷費用	(16,583)	(845)	(1,244)
處置	(57)	-	(618)
匯兌差異淨額	12	-	-
	<u>599,873</u>	<u>3,991</u>	<u>14,781</u>
於2023年6月30日的期末賬面淨值	599,873	3,991	14,781
	物業、廠房及 設備 人民幣千元	無形資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元
截至2022年6月30日止六個月			
於2022年1月1日的期初賬面淨值	307,668	5,123	15,733
添置	63,619	537	634
折舊及攤銷費用	(17,012)	(801)	(868)
處置	(96)	-	-
匯兌差異淨額	(9)	-	(2)
	<u>354,170</u>	<u>4,859</u>	<u>15,497</u>
於2022年6月30日的期末賬面淨值	354,170	4,859	15,497

7 貿易及其他應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	70,643	49,721
減：貿易應收款項減值撥備	(117)	(597)
貿易應收款項—淨額	<u>70,526</u>	<u>49,124</u>
其他應收款項(b)	<u>2,940</u>	<u>4,263</u>
貿易及其他應收款項	<u>73,466</u>	<u>53,387</u>

(a) 貿易應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	<u>70,643</u>	<u>49,721</u>

客戶一般獲授介乎45至90日的信貸期。

截至2023年6月30日及2022年12月31日，按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
30日內	43,235	28,716
31日至90日	25,305	17,490
91日至180日	839	2,210
181日至270日	816	1,298
271日至360日	448	7
	<u>70,643</u>	<u>49,721</u>

本集團貿易應收款項的賬面值以人民幣計值，且與彼等的公允價值相若。

於報告日期面臨的信貸風險上限為上述貿易應收款項的賬面值。

(b) 其他應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
按金	2,500	3,181
其他	<u>440</u>	<u>1,082</u>
其他應收款項	<u>2,940</u>	<u>4,263</u>

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以下列貨幣計值：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
人民幣	73,524	53,622
美元	<u>59</u>	<u>362</u>
	<u>73,583</u>	<u>53,984</u>

於報告日期面臨的信貸風險上限為上述各類應收款項的賬面值。

本集團其他應收款項的賬面值與彼等的公允價值相若。

8 股本

	普通股數目	股本 人民幣千元
於2022年1月1日(經審核)	615,229,497	1,892,906
向股東發行股份(附註(a))	150,000,000	404,593
就2022年受限制股份獎勵計劃發行股份(附註(b))	<u>7,558,390</u>	<u>—</u>
於2022年12月31日(經審核)	<u>772,787,887</u>	<u>2,297,499</u>
於2023年1月1日(經審核)及2023年6月30日(未經審核)	<u>772,787,887</u>	<u>2,297,499</u>

附註(a)：於2022年7月29日，本公司按每股3.15港元的價格向兩名股東配發及發行150,000,000股認購股份：(i)晟德大藥廠股份有限公司獲配發及發行33,750,000股認購股份；及(ii)維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)獲配發及發行116,250,000股認購股份。兩名股東注資合共約472,500,000港元(相當於約人民幣405,788,000元)。所得款項總額(扣除交易成本)相應撥充股本。

附註(b)：於2022年11月1日，本公司根據本公司的2022年受限制股份獎勵計劃以零認購價向若干受託人配發及發行7,558,390股普通股。有關獎勵股份於直至其歸屬於參與者前仍受本公司控制，因此實質上被視為庫存股份。

於2023年6月30日及2022年12月31日，合共47,590,948股普通股於直至其歸屬於參與者前仍受本公司控制，因此實質上被視為庫存股份。

9 借款

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
即期		
—無抵押銀行借款(附註(a))	<u>41,100</u>	<u>75,500</u>
非即期		
—無抵押銀行借款(附註(b))	<u>287,382</u>	<u>212,133</u>
	<u>328,482</u>	<u>287,633</u>

附註(a)：於2023年6月30日，銀行貸款人民幣41,100,000元為無抵押，將須於一年內償還，並按介乎2.95%至4.00%的年利率計息，其中未提取的融資達人民幣230,000,000元(於2022年12月31日：人民幣75,500,000元，介乎3.80%至4.00%，人民幣100,000,000元)。

附註(b)：於2023年6月30日，銀行貸款人民幣287,382,000元為無抵押，將須於一年後償還，並按介乎3.50%至4.20%的年利率計息，其中未提取的融資達人民幣81,018,000元，專門用於廠房、生產線及設備建設(於2022年12月31日：人民幣212,133,000元，3.80%至4.25%，人民幣137,367,000元)。

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團銀行借款須於以下期間償還：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
1年以內	41,100	75,500
1至2年	94,220	7,294
2至5年	126,691	183,937
超過5年	<u>66,471</u>	<u>20,902</u>
	<u>328,482</u>	<u>287,633</u>

各資產負債表日的加權平均實際利率如下：

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
銀行借款	<u>3.94%</u>	<u>3.89%</u>

本集團借款的賬面值以人民幣計值。

由於貼現之影響並不重大，故借款之公允價值等同於其賬面值。

於2023年6月30日，本集團未動用銀行融資為人民幣311,018,000元(於2022年12月31日：人民幣237,367,000元)。

10 貿易及其他應付款項

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
應計推廣開支	150,590	77,780
貿易應付款項	42,274	25,983
購置物業、廠房及設備應付款項	20,151	12,072
應付員工薪金及福利	16,924	21,944
退還負債	5,109	5,987
應付稅項	1,627	2,537
應付按金	1,352	15,502
其他	19,834	12,212
	<u>257,861</u>	<u>174,017</u>

於2023年6月30日及2022年12月31日，按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
3個月內	37,002	24,982
3至6個月	3,241	724
6至12個月	2,031	133
1至2年	-	76
2至3年	-	68
	<u>42,274</u>	<u>25,983</u>

本集團貿易及其他應付款項以下列貨幣計值：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
—人民幣	256,360	171,865
—新台幣	380	1,011
—港元	295	586
—美元	826	555
	<u>257,861</u>	<u>174,017</u>

11 股息

於截至2023年6月30日止六個月，本公司概無派付或宣派任何股息(截至2022年12月31日止年度：無)。

12 承擔

(a) 資本承擔

於各資產負債表日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
物業、廠房及設備	<u>135,248</u>	<u>120,668</u>

(b) 投資承擔

本集團尚未對合營企業注入的投資如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
華曜醫藥(蘇州)有限公司	<u>20,250</u>	<u>26,250</u>

若干業務環節的管理層討論及分析

一、行業及業績概覽

伴隨中國生物醫藥產業的快速發展，行業競爭日趨激烈，產業結構加速調整，對研發、工藝、質量、生產等各個環節提出了更高的要求。2023年上半年，東曜藥業積極落實戰略轉型目標，持續在業務和技術方面發力，實現了高速增長。

在業務方面，東曜藥業立足已上市產品，推動商業化銷售業績持續高速成長。同時，依託先發優勢及突出競爭力，公司抗體偶聯藥物(「ADC」)CDMO業務異軍突起，成為中國市場頭部公司之一，贏得高度關注和行業夥伴的高度認可，並達成多項ADC CDMO項目合作。

2023年上半年，本集團實現營業收入人民幣328,063千元，同比增長80%。因2023年上半年無一次性授權金收入(2022年上半年為人民幣49,434千元)，剔除該因素影響，2023年上半年收入增長達147%。其中，銷售收入為人民幣277,881千元，同比增長167%，這主要貢獻來自於核心產品朴欣汀®(貝伐珠單抗生物類似藥)銷售業績的大幅增長。CDMO/CMO業務收入人民幣46,546千元，同比增長105%。本集團現金流造血能力持續增強，經營活動現金淨流量持續正向，同比增長116%至人民幣62,413千元。

在戰略指引下，公司專注於生物藥CDMO業務開發，重點佈局ADC CDMO賽道，業務規模迅速擴張。截至2023年6月30日，CDMO業務在手項目數量45個，同比增長96%，遠高於行業平均增速，呈現了強勁的發展動力，其中ADC 28個，抗體14個。公司與詩健生物、樂普生物、智核生物及博銳生物等項目合作夥伴達成ADC藥物、放射性核素偶聯藥物(RDC)及其他更廣泛的生物偶聯物領域的全方位合作，並成功獲得3個pre-BLA(上市前臨床申報)ADC項目，充分展示了公司在ADC CDMO領域的卓越能力。

在淨利潤方面，受益於銷售收入的大幅增加及成本方面特別是研發開支的有效控制，2023年上半年淨虧損由2022年同期的人民幣15,724千元減少至人民幣15,163千元。同時，得益於公司戰略調整，研發費用大幅收窄至人民幣49,969千元，經營活動現金流入淨額人民幣62,413千元。

在技術方面，公司持續打造領先的ADC CDMO技術平台。2023年，公司與糖嶺生物開展合作，共同開發DisacLink™ ADC糖定點偶聯技術平台，打造全球最具應用價值定點偶聯技術，賦能ADC創新藥加速發展。

二、已上市產品及研發管線

1、 產品總體市場策略

2023年，東曜藥業圍繞新的發展戰略方向，積極推進已上市產品銷售及2項在研產品管線進程。通過對產品結構的優化，使本集團新藥研發費用持續下降，有效改善公司的現金流。針對早期在研產品TAE020和TAC020的研發，我們將會以開放合作的模式，推動相關產品的臨床研發及商業化授權合作，進一步加速產品管線的商業化進程，獲取潛在里程碑收入。同時，授權產品的商業化生產可仍然保留在東曜藥業，為公司未來CDMO服務貢獻收入。

本公司產品管線

類別	在研藥物	適應症	臨床前	臨床I期	臨床II期	臨床III期	NDA	上市
抗體偶聯藥物	TAE020 (創新靶點)	急性骨髓性白血病						
單克隆抗體	TAB014 (抗VEGF)	濕性年齡相關黃斑病變(wAMD)						
	TAC020 (創新靶點)	多種實體瘤						
藥物名稱	適應症		產品規格		上市			
TAB008: 朴欣汀® (貝伐珠單抗注射液)	晚期、轉移性或復發性非鱗狀非小細胞肺癌；轉移性結直腸癌；復發性膠質母細胞瘤；上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌；宮頸癌；肝細胞癌		100mg(4mL)/瓶		2021年11月30日，NMPA獲批上市			
TOZ309: 替至安® (替莫唑胺膠囊)	新診斷的多形性膠質母細胞瘤，開始先與放射治療聯合治療，隨後作為維持治療；常規治療後復發或進展的多形性膠質母細胞瘤或間變性星形細胞瘤		20mg x 5粒/瓶； 100mg x 5粒/瓶		2021年5月31日，NMPA獲批上市			
TOM218: 美適亞® (醋酸甲地孕酮口服混懸液)	獲得性免疫缺陷綜合症(AIDS)的厭食症，以及AIDS及癌症患者惡病質引起的體重明顯減輕		150mL/瓶		2021年5月13日，NMPA獲批上市 <small>(台灣進口產品，公司擁有該產品在中國大陸、香港和澳門的獨家代理權)</small>			

上市規則第18A.05條規定的警示聲明：本公司無法確保其將能成功開發並最終上市銷售其在研藥物。本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務請審慎行事。

資料來源：本公司

2、已上市產品市場策略

一 朴欣汀®(貝伐珠單抗注射液)

- 一 適應症：非小細胞肺癌，轉移性結直腸癌，復發性膠質母細胞瘤，上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌，宮頸癌，肝細胞癌

朴欣汀®為本公司抗腫瘤治療領域核心產品，也是東曜藥業首個獲批上市的生物藥。截至2023年6月30日，朴欣汀®覆蓋了原研藥在中國大陸獲批的全部六項適應症。同時，隨著貝伐珠單抗臨床研究的擴展，其新增適應症及廣泛的聯合用藥需求(可與化藥、雙抗、ADC等藥物進行聯合使用)，使得該藥物市場空間持續增長，成為突破人民幣100億元的大品種生物藥。據弗若斯特沙利文統計及預測，全球貝伐珠單抗的市場規模預計2030年將增加至近人民幣490億元，2021年至2030

年的年複合增長率為7.6%；而中國貝伐珠單抗的市場規模預計2030年將增加至人民幣184億元，2021年至2030年的年複合增長率為8.3%。朴欣汀®成功納入2022年版國家醫保藥品目錄乙類藥品，極大提高了病患可負擔性及藥物可及性，市場需求持續增長。公司通過與濟鑫醫藥的緊密合作，持續提升朴欣汀®市場佔有率。

2023年，公司繼續推進差異化營銷策略，市場地位得到進一步鞏固。我們通過重點佈局市場空間巨大的二三線城市及藥店雙通道省份，持續滲透三四線及縣域級城市等策略，使得該藥物在2023年上半年銷售增長率同比提升161%。在海外市場方面，我們積極推進朴欣汀®海外上市註冊及申請。截至2023年6月30日，已經啟動20個海外國家的上市註冊申請工作，已有8個國家的上市申請文件獲得受理，力爭在2023年底完成首個海外國家獲批，打開海外市場。

— 替至安®(替莫唑胺膠囊)

— 適應症：膠質母細胞瘤、間變性星形細胞瘤

替至安®於2021年5月31日獲得國家藥品監督管理局(「NMPA」)上市批准，用於治療新膠質母細胞瘤或間變性星形細胞瘤。替莫唑胺膠囊於2021年被納入第四批國家集採目錄。替至安®於2022年上半年成功中選十三省聯盟，截至2023年6月30日，已成為江蘇省、河北省、北京市、廣東省、江西省、山東省及陝西省的集採續約供應企業。公司與濟鑫醫藥達成中國市場推廣合作，增強了醫院採購管道的滲透。

— 美適亞®(醋酸甲地孕酮口服混懸液)

- 適應症：獲得性免疫缺陷綜合症(「AIDS」)的厭食症、AIDS及癌症患者惡病質引起的體重明顯減輕

美適亞®於2021年5月13日獲得NMPA上市批准，用於治療AIDS的厭食症，以及AIDS及癌症患者惡病質引起的體重明顯減輕。該產品為口服混懸液，規格為125mg/mL (150mL/瓶)。本公司擁有該產品在中國大陸、香港和澳門的獨家代理權。

美適亞®是全球唯一上市的納米口服混懸劑，該劑型與市場傳統口服劑型相比，吸收高，口感好，病人依從性高，可極大改善病人的厭食及體重減輕等問題。東曜藥業引進該藥物，通過開放合作的模式，持續提高美適亞®的品牌知名度，以期幫助腫瘤病患及愛滋病患者提高生存質量。

三、抗體偶聯藥物(ADC)迎來高速發展黃金期

1. 生物藥市場規模

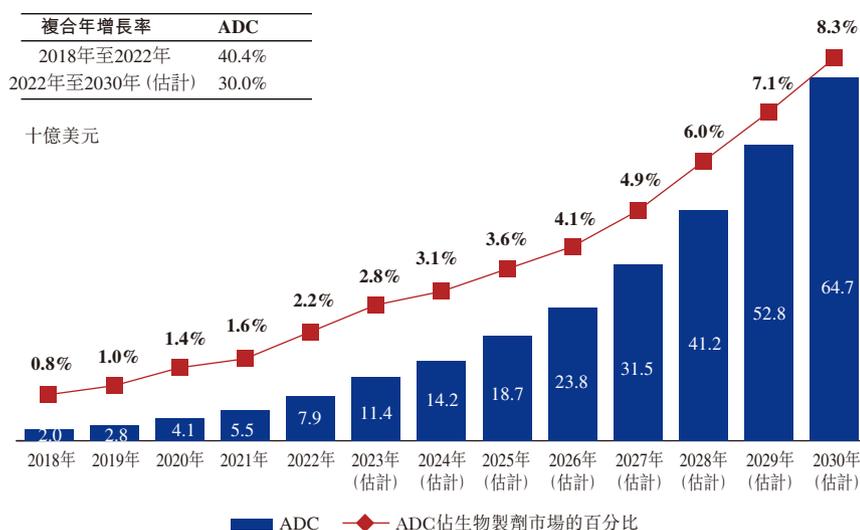
在生物技術的高速發展以及研發投入增加等因素推動下，中國生物醫藥產業正在邁入快速發展期，市場規模穩步擴增。據弗若斯特沙利文統計及預測，中國生物藥市場規模將從2021年人民幣4,100億元上升至2025年人民幣7,102億元，年複合增長率14.7%。未來隨著居民可支付能力的提高、患者群體的增長以及醫保覆蓋範圍的擴大，預計至2030年，中國生物藥市場規模將進一步擴大至萬億市場。ADC藥物因兼具抗體的高特異性和細胞毒素的高抗腫瘤活性，安全性更加可控，是目前腫瘤治療領域的熱點研究方向之一，2023年中國ADC藥物授權出海專案增多，打開了中國ADC藥物市場的新局面。

2. ADC賽道的市場機遇

- ADC藥物市場規模快速增長

近年來，全球ADC藥物研發和投資熱度不斷升級，全球多筆且金額巨大的產品授權以及公司併購事件都聚焦於ADC藥物領域，引起了市場極大關注，ADC成為創新藥產業裡炙手可熱的細分領域之一，有望在未來十年大幅增長。據弗若斯特沙利文統計及預測，全球ADC藥物市場規模預計將從2022年的79億美元增至2030年的647億美元，年複合增長率30%，而中國作為主要的ADC藥物研發國家之一，其ADC藥物市場規模增長空間巨大。

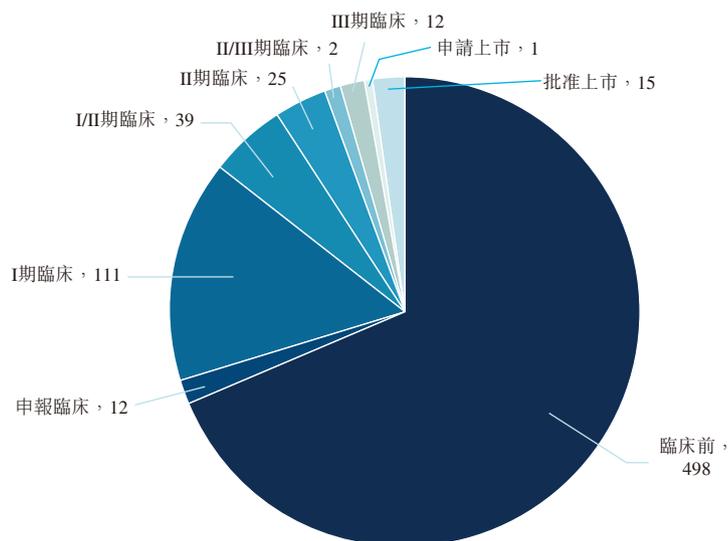
2018年至2030年(估計)ADC的全球市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文

伴隨著ADC藥物市場規模進入爆發期，ADC藥物臨床申請也快速擴增。據醫藥魔方於2023年5月發佈的資訊，全球共計約有700餘款活躍狀態的傳統ADC藥物，僅15款產品獲批上市，仍有200餘款產品處於不同的臨床研究階段，大部分仍集中在臨床前階段，為ADC CDMO業務市場提供了廣闊的增量空間。

ADC藥物全球研發階段



資料來源：醫藥魔方

- ADC CDMO助力ADC藥物研發加速

由於ADC藥物的複雜性和高毒性，對工藝開發、穩定性、批間一致性及CMC合規性要求極高，因此，無論是在商業化生產技術、還是設施投入和維護等諸多方面，ADC藥物相較於小分子及抗體藥物都具有相當高的准入壁壘，特別隨著臨床後期及商業化難度的增加對項目開發經驗及合規性要求更高。通過專業的CDMO合作模式，可極大的減少藥物開發成本、縮短開發週期，降低經營風險，據相關統計，外包率可達到約70%，遠高於其他生物製劑34%的外包率。

統計資料顯示，全球ADC CDMO市場於2022年達到15億美元，2018年至2022年的年複合增長率為34.5%。這一增長超過了同期整體生物製藥外包服務市場21.8%的年複合增長率。預計到2030年ADC CDMO將大幅增長至110億美元，2022年至2030年的年複合增長率28.4%。同時，國內經過驗證的集抗體、ADC原液及製劑於一體的研發於產業化平台卻十分稀缺。這些都為本公司ADC CDMO業務發展提供了良好的機遇和前景。

四、東曜藥業CDMO業務發展及競爭優勢

1. 上半年CDMO業績亮點

2023年，東曜藥業憑藉成功實施行之有效的聚焦生物藥、發力ADC CDMO戰略轉型，獲得股東及戰略合作夥伴大力支持。公司專注生物藥CDMO業務，拓展早期項目儲備，增強客戶黏性。上半年CDMO業務取得卓越的成績，CDMO/CMO收入人民幣46,546千元，同比增長105%。截至2023年6月30日，在手項目45個，同比增長96%；發力ADC賽道，業務規模快速提升，其中ADC 28個，佔比達62%。

公司憑藉突出的ADC商業化生產能力及專案經驗，快速承接臨床後期項目，加速現金流轉化。上半年新增項目20個，其中15個為ADC，包括新增3個pre-BLA(上市前臨床申報)ADC項目。新增17個IND前項目，包括2個早期研發/檢測項目。新增項目預期在下半年為本集團貢獻更多收入。

2. 達成多項ADC CDMO長期項目合作，助力更廣泛的生物偶聯藥物開發

2023年上半年，東曜藥業與合作夥伴達成多項深度項目合作：

- 東曜藥業與詩健生物達成緊密合作，將全面助力詩健生物ADC藥物臨床後期到商業化階段的研發及生產，依託我們在藥物開發全價值鏈的豐富實戰經驗為詩健生物保駕護航。

- 東曜藥業與樂普生物建立ADC項目長期合作關係，為其ADC藥物從研發到臨床及商業化提供全方位服務。
- 東曜藥業與智核生物簽訂戰略合作協議，雙方將快速推進基於偶聯技術的放射性創新藥物(RDC)的開發。此次合作標誌著東曜在新興偶聯藥物領域強勁的增長潛力。
- 東曜藥業與博銳生物達成全方位CDMO戰略合作，為博銳生物提供多個ADC研發項目的一站式CDMO服務及全流程藥品研發服務，助力博銳生物ADC藥物管線從研發到IND，以及未來臨床批准與商業化生產。

3. 公司CDMO差異化競爭優勢

- 3.1「一地化·端到端」的ADC產業化平台

東曜藥業已搭建集抗體、ADC原液及製劑於一體的「一地化·端到端」商業化生產線，是國際領先、國內稀缺的具備ADC開發到商業化一站式的CDMO服務公司之一，能滿足生物藥從開發到商業化生產全流程需求，避免國內分段式生產帶來的合規不確定性。公司擁有全國最大規模的ADC商業化生產車間，配備行業最高端的ADC製劑生產線。公司自有20,000L抗體與抗體中間體產能、3個ADC偶聯車間及2條ADC製劑線，此規模可以滿足目前國內絕大多數ADC藥物產能需求。東曜藥業總部及一體化商業生產車間坐落於蘇州工業園區，公司將依託蘇州政府、監管部門的支持，地理位置優勢，成熟的供應鏈，穩定的客戶群體及優異的人才儲備，滿足ADC藥物從早期開發到商業化生產全流程需求，並確保穩定供應。

- 3.2 持續迭代的技術平台

東曜藥業持續打造最具競爭優勢的ADC CDMO技術平台。2023年，東曜藥業與糖嶺生物開展合作，共同開發DisacLink™ ADC糖定點偶聯技術平台。協議涵蓋了DisacLink™技術的優化、工藝開發及商業化放大等方面，並將該技術作為東曜藥業提供CDMO服務之一，為客戶提供高品質的ADC藥物開發和生產解決方案。此外，雙方還將共同開展此技術的市場推廣和商業化合作，拓展其在全球的影響力和競爭力。本次合作的DisacLink™技術，屬於第三代ADC藥物的定點偶聯技術之一，具有高均一性、工藝簡潔、反應時間短、反應條件溫和以及工藝綜合成本低等顯著特點，在產品臨床前研究中，顯示出良好的藥效及安全性。DisacLink™技術是目前國內最具應用價值的定點偶聯技術，也是全球最先進的自主專利定點偶聯技術之一，將賦能ADC行業加速發展，進一步釋放公司創新能力，高效推進公司發展。

- 3.3 經驗證的符合國際標準的質量管理體系

東曜藥業已建立符合商業化生產的質量管制體系，貫穿從研發到商業化階段的全流程，目前已支持兩個上市產品的商業化生產，質量體系持續受到法規監管並且符合標準。2022年，公司一次性、零缺陷通過歐盟QP認證，可滿足中國、美國、歐洲等國家或地區的項目申報。東曜藥業致力於不斷完善和提升國際化質量管制體系，為客戶提供全方位及高質量的服務，成為行業領先、客戶信賴的生物醫藥最佳合作夥伴。

- 3.4 靈活多樣的產能

東曜藥業打造集抗體、ADC原液及製劑於一體的「一地化·端到端」商業化生產線。擁有全國最大規模的ADC商業化製劑生產車間，配備行業最高端的ADC製劑生產設備。公司搭建兩條抗體與抗體中間體原液生產車間，配備國際一線品牌的200L、500L及2,000L一次性生物反應器以及不同規模適用的原液生產設施，總產能突破20,000L。ADC原液及製劑生產部分，搭配3個ADC偶聯與原液生產車間，以及2條ADC製劑線，採用行業高標準設備，可以滿足ADC及抗體藥物小試、中試、商業化不同規模的產能需求並實現不同項目的連續生產。

- 3.5 CDMO團隊持續壯大

東曜藥業堅持以業務發展為導向，持續引進關鍵人才，拓展團隊梯隊建設。公司CDMO核心團隊成熟穩定，擁有生物製藥工藝開發、商業化生產、質量、法規申報等領域具有豐富行業經驗的人才，公司高級管理層擁有多年知名跨國藥企豐富的管理經驗。因應公司CDMO業務量快速增長，CDMO團隊持續壯大。CDMO團隊人數上半年新增13%，佔本集團總人數80%；其中研發技術、生產及質量人數合計佔CDMO總人數83%。

- 3.6 企業聲譽

東曜藥業借助原有新藥研發的優勢背景，具備完整的從藥品研發到商業化生產至上市全流程項目經驗，成功佈局CDMO業務領域，獲得了行業夥伴的信賴與認可。我們能深切了解客戶需求，提出切實可行的解決方案，高效、高質量的完成項目交付。2023年上半年，東曜藥業承接的3個pre-BLA(上市前臨床申報)ADC項目，充分體現了東曜強勁的臨床後期及商業化項目的研發生產能力，為公司中長期業務發展奠定了堅實的基礎。

五、業內領先的多樣化生產能力

1、商業化生產基地

伴隨公司核心產品的商業化及公司戰略轉型，東曜藥業持續擴充產能，以期滿足客戶需求及提升市場佔有率。2023上半年，商業化產能的擴充及成果如下：

- 東曜第二條抗體原液生產線建成投入生產使用，配置有兩個細胞復蘇功能間、200L、500L及2,000L的生物反應器，可以滿足從臨床到商業化生產的需求。
- 東曜第二條、第三條符合國際GMP標準的ADC原液生產線建成，配備OEB-5級別隔離器，靈活的可適配多種ADC偶聯工藝流程的生產設備、配備100L、200L及500L反應釜，偶聯規模可達5kg/批。
- 東曜第二條、國內規模最大的ADC製劑商業化生產線建成並投入使用。灌裝設備採用德國星德科Syntegon設備，配備40平方米(2*20m²)日本共和Kyowa凍乾機。採用一次性灌裝系統，隔離器灌裝聯動線，自動進出料凍乾系統；可生產2R-50R規格的凍乾產品，最快運行速度200瓶/分鐘；生產線採用快速傳輸介面(RTP)，配有在線稱重功能以及避光功能；中試生產線採用100%全稱重控制模式，商業化生產線統計取樣稱重模組自帶雙秤補充功能；生產線灌裝、自動進出料、軋蓋獨立設計，可實現凍乾、水針切換和連續生產。

2、公司分類別生產車間佈局情況

東曜藥業符合GMP標準的集抗體、ADC原液及製劑於一體、國內產能領先的ADC CDMO商業化生產車間佈局情況如下：

抗體生產車間	
<p>— 抗體原液生產(McAb DS)</p> <p>2個獨立車間，年產能150批，年設計產能30萬升</p> <p>已導入200L至2,000L不同規模的一次性生物反應器支援抗體原液生產，總產能突破20,000L</p>	
<p>抗體原液車間</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 配有滿足商業化、中試及小試規模的抗體原液生產線，突破20,000L生產規模 • 國際一線品牌的一次性生物反應器，可實現不同項目的靈活及連續生產 • 獲得NMPA GMP認證
<p>— 抗體製劑生產(McAb DP)</p> <p>有2條灌裝線(含1條凍乾線、1條水針線)</p> <p>年產能250批，18,000瓶每小時</p>	
<p>抗體製劑車間</p> <p>(可同時滿足注射及凍乾產品需求)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 國際一線品牌博世Bosch的全自動灌裝注射液生產線、斯特瑞Steriline隔離器灌裝聯動生產線，滿足抗體類水針及凍乾產品需求 • 配備6自由度潔淨無菌機器人手臂，具有裝量不足補灌、補加膠塞和鋁蓋，尾料損耗可最大限度降低，收率高，更換規格件便利的巨大優勢 • 自動灌裝聯動線、自動進出料、軋蓋獨立設計，可實現凍乾(15m²)、注射液切換和連續生產，產能最大化利用

	<ul style="list-style-type: none"> 獲得NMPA GMP認證，滿足自研產品商業化生產，CDMO產品生產
ADC生產車間	
<p>— ADC原液生產</p> <p>3個獨立車間，年產能150批，年設計產量600kg</p> <p>配備OEB-5隔離器用於活性小分子稱重，同時配備100L、200L及500L一次性偶聯反應器，最大可達5kg/批偶聯規模</p>	
ADC原液車間	<ul style="list-style-type: none"> 國際一線品牌默克Merck不同規模的反應釜(5L-500L)和層析系統 最大偶聯規模5kg/批 已完成ADC藥物的多個批次的臨床生產和工藝驗證生產，符合GMP標準，滿足商業化需求
<p>— ADC製劑生產</p> <p>國內頂尖偶聯製劑線，均採用國際一線品牌隔離器及凍乾機，年產能530萬瓶</p> <p>有2條ADC製劑生產線，可生產2R-50R規格的凍乾產品，最快運行速度200瓶/分鐘</p> <p>配有1個5m²和2個20m²的凍乾機，均配有全自動進出料系統</p>	
ADC製劑車間	<ul style="list-style-type: none"> 國際一線品牌星德科Syntegon的高活隔離器灌裝聯動生產線、日本共和Kyowa凍乾機

	<ul style="list-style-type: none"> • 稀缺的高活產品生產專門設計，OEB-5等級隔離器配備，保障無菌生產的同時，滿足人員安全防護需求 • 自動灌裝聯動線、自動進出料、軋蓋獨立設計，可實現凍乾、注射液切換和連續生產，產能最大化利用 • 同時配備無毒偶聯車間，可支援無毒偶聯項目
小分子化藥生產	
口服固體製劑車間	<ul style="list-style-type: none"> • 具有片劑、膠囊製劑的商業化生產能力 • 已完成CDMO項目的多個批次的臨床生產和工藝驗證生產 • 獲得NMPA GMP認證，自研產品商業化生產 • 配備有獨立的滿足高活性細胞毒性產品的OEB-5生產線

六、產業交流及品牌宣傳

上半年，我們重點加大在生物藥CDMO方面的品牌傳播，通過多元的產業合作和交流，塑造全新品牌形象，加強產品交流及行業資源整合，精準定位客戶群體。公司憑藉最佳的交付結果及優異的交付記錄，獲得客戶高度認可，不斷提升服務質量、技術能力、賦能客戶，持續向老客戶提供價值回饋，建立信賴關係並提高客戶粘性。東曜藥業全力打造ADC/XDC/AXC等更廣泛的生物偶聯物頭部CDMO公司，賦能行業的快速發展，致力於成為全球藥物開發領域專業的CDMO合作夥伴。

- 2023年4月，東曜藥業亮相第八屆中國生物醫藥創新合作大會，與眾多行業夥伴共話生物醫藥新態勢，深入探討ADC研發態勢。
- 2023年5月，東曜藥業攜手醫藥魔方和眾多ADC產業大咖舉辦了《國產ADC創新空間》主題沙龍，共同探討「國產ADC如何逆流而上」，促進生物醫藥產業邁上新台階。
- 2023年5月，第四屆BIONNOVA生物醫藥創新者論壇上，東曜藥業作為特邀方與產業夥伴共同探討抗體藥物的生產技術和策略。

東曜藥業特裝展台



同時，東曜藥業CDMO戰略轉型得到資本市場高度關注，多家頭部券商分析師攜機構投資人蒞臨公司實地調研，與管理層面對面溝通，圍繞公司ADC CDMO業務發展和戰略規劃等方面進行了深入交流，並獲得資本市場的高度肯定。公司管理層對公司未來戰略發展充滿信心，也將持續與產業各界加強溝通，展示公司最新發展動態和業務亮點。

七、企業願景、使命、價值觀

因應公司戰略轉型，我們重塑企業文化，推動公司長期可持續發展。我們注重結果導向及流程管理，積極降本增效，進行工藝管理，注重團隊的溝通與合作，擁有強烈的責任感，提高客戶滿意度，達成長期合作，致力於成為行業領先、客戶信賴的生物醫藥最佳合作夥伴。

- 我們的願景：賦能醫藥創新，提升生命品質，守護人類健康
- 我們的使命：成為行業領先、客戶信賴的生物醫藥最佳合作夥伴
- 我們的價值觀：以人為本，品質至上，專業高效，合作共贏，創新進取
- 我們的口號：奮鬥成就更好的你

八、未來展望

伴隨著技術的創新和醫療改革政策的持續支持，生物醫藥產業發展前景廣闊。東曜藥業在積極拓展已上市藥品國內外市場及推進管線內早期研發產品的同時，繼續聚集ADC CDMO，持續擴大客戶數量及項目儲備。以優異的服務品質、全生命週期的法規支持服務，增強客戶粘性。打造前沿創新技術平台，不斷累積豐富的項目經驗，積極開拓更具創新的XDC/AXC等更廣泛的生物偶聯藥物等新興領域，為公司發展注入持續的增長動力，與客戶建立長期信賴的合作關係，推動生物藥產業高質量發展。

展望未來，東曜藥業立足中國，望眼全球，積極拓展海外業務，深度瞭解國際市場需求，與歐洲、日本、韓國等海外市場客戶建立良好關係，以國際化的企業形象贏得了海外合作夥伴的認可，以期通過高品質和高效的服務成為全球生物醫藥客戶最佳合作夥伴。

若干財務項目的管理層討論及分析

概況

2023年上半年度，本集團的營業收入為人民幣328,063千元，較2022年同期的人民幣182,019千元增加人民幣146,044千元，增幅為80%。2023年上半年度，本集團的淨虧損為人民幣15,163千元，較2022年同期的淨虧損人民幣15,724千元減少人民幣561千元，減幅為4%。2023年上半年度，本集團的研發費用為人民幣49,969千元，2022年同期則為人民幣70,268千元。2023年上半年度本集團的一般及行政費用為人民幣31,104千元，2022年同期則為人民幣25,698千元。2023年上半年度本集團的銷售開支為人民幣197,376千元，2022年同期則為人民幣70,091千元。

營業收入及成本

本集團的多元化收入主要包括銷售收入、CDMO/CMO的服務收入等。

本集團2023年上半年度的銷售收入為人民幣277,881千元，由2022年同期的人民幣104,170千元增加人民幣173,711千元，增幅167%，主要係核心產品朴欣汀®銷量大增所致，而與之相應的成本也隨之增加。

本集團2023年上半年度的CDMO/CMO收入為人民幣46,546千元，由2022年同期的人民幣22,657千元增加人民幣23,889千元，增幅105%，主要係因本年度CDMO/CMO業務板塊持續發展，而與之相應的材料、人工、製造費用等成本也隨之增加。

研發費用

本集團的研發費用主要包括在研管線臨床試驗研究相關的費用；早期階段管線的探索開發及臨床前研究相關支出，及為增強本集團CDMO技術平台所相關的支出。

本集團2023年上半年度的研發費用為人民幣49,969千元，由2022年同期的人民幣70,268千元減少人民幣20,299千元，主要係產品管線優化及聚焦研發資源所致。

銷售開支

本集團的銷售開支主要包括營銷推廣活動開支、營銷人員的薪資福利、會議費用及差旅費等。

本集團2023年上半年的銷售開支為人民幣197,376千元，由2022年同期的人民幣70,091千元增加人民幣127,285千元，主要係自研產品銷量增加，隨之帶來營銷推廣費用的增加所致。

一般及行政費用

本集團的一般及行政費用主要包括管理及行政人員的薪資福利、法律諮詢以及審計和稅務相關的專業服務開支等。

本集團2023年上半年的般及行政費用為人民幣31,104千元，由2022年同期的人民幣25,698千元增加人民幣5,406千元，主要係自研產品銷量增加帶來稅負增加，及以股份為基礎的薪酬費用計提增加所致。

財務收入

本集團的財務收入主要係銀行存款之利息收入。

2023年上半年的財務收入為人民幣1,278千元，由2022年同期人民幣415千元增加人民幣863千元，主要係資金優化分配所致。

財務成本

本集團的財務成本主要係因應營運需求以及產能提升相關資本性支出等而向銀行借款所產生之利息費用。

本集團2023年上半年的財務成本為人民幣2,261千元，較2022年同期之人民幣3,418千元減少人民幣1,157千元，主要係歸還部分流動資金貸款所致。

所得稅開支

本集團於2023年上半年的所得稅開支為人民幣1千元，2022年同期並無產生任何所得稅開支。

期間虧損

綜合上述各項影響，2023年上半年淨虧損由2022年同期的人民幣15,724千元減少至人民幣15,163千元。

淨資產

本集團截至2023年6月30日的淨資產為人民幣708,050千元，相較於截至2022年底的人民幣715,439千元減少人民幣7,389千元，主要係本期淨虧損所致。

現金流動及資金來源

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣432,975千元，由2022年底的人民幣417,769千元增加人民幣15,206千元。此變動主要係下述原因所致：

於2023年上半年度，本集團的經營活動現金淨流入為人民幣62,413千元，由2022年同期的人民幣28,852千元增加人民幣33,561千元，主要係因本年度銷售收入大幅增加及上述各項營運支出變動所致。本集團本期投資活動現金淨流出為人民幣84,748千元，由2022年同期的人民幣63,411千元增加人民幣21,337千元，主要係產能擴大、全球研發中心建設項目推進等資本投入增加所致。本集團的融資活動現金淨流入為人民幣34,085千元，由2022年同期的人民幣33,383千元增加人民幣702千元，主要係優化資本結構所致。

其他資料

審計與關聯方交易審核委員會之審閱

本公司審計與關聯方交易審核委員會已審閱本集團的財務匯報過程、風險管理及內部控制系統，以及本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，並認為該等報表已遵從適用會計準則、香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及法律規定，且已作出充分披露。

股息

董事會已決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則之守則條文

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，董事均確認於截至2023年6月30日止六個月期間及截至本公告日期，彼等均一直遵守標準守則的規定。

認購事項所得款項淨額的使用

於2022年5月31日，本公司與晟德大藥廠股份有限公司(4123.TW)(「晟德大藥廠」)及維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)(「維梧蘇州基金」)訂立認購協議，據此，晟德大藥廠及維梧蘇州基金有條件同意認購合共150,000,000股股份(「認購股份」)，而本公司有條件同意按每股3.15港元的認購價向彼等配發及發行該等股份(「認購事項」)。

認購協議及其項下擬進行的交易須待(其中包括)本公司獨立股東於2022年7月22日舉行的股東特別大會上批准，以及聯交所上市委員會批准認購股份上市及買賣。

於2022年7月29日，各認購協議項下的所有先決條件均已達成，且認購事項已悉數完成，據此，(i)晟德大藥廠已獲配發及發行33,750,000股股份；及(ii)維梧蘇州基金已獲配發及發行116,250,000股股份。

認購事項所得款項總額約為472,500,000港元(相當於約人民幣405,788千元)，而認購事項所得款項淨額(經扣除相關費用及開支後)約為471,116,000港元(相當於約人民幣404,593千元)(「所得款項淨額」)。

有關認購事項的詳情載於本公司日期為2022年5月31日、2022年6月22日、2022年6月30日及2022年7月29日的公告以及本公司日期為2022年7月5日的通函(「通函」)。

於截至2023年6月30日止六個月期間，所得款項淨額之一部分已根據通函「董事會函件—涉及認購事項的關連交易—所得款項用途」一段所載的建議用途使用。

截至2022年12月31日，尚未使用的所得款項淨額約為人民幣307,453千元。於截至2023年6月30日止六個月期間，被使用的所得款項淨額約為人民幣84,783千元，而截至2023年6月30日，尚未使用的所得款項淨額約為人民幣222,670千元。尚未使用的所得款項淨額由本集團存於持牌商業銀行。本公司擬根據通函所載的建議用途使用該等尚未使用的所得款項淨額。

上述所得款項淨額於截至2023年6月30日止六個月期間的使用明細，以及使用尚未使用部分的預期時間表，將於本公司的2023年中期報告內披露。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.totbiopharm.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司的2023年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命
東曜藥業股份有限公司
首席執行官兼執行董事
劉軍博士

香港，2023年8月11日

於本公告日期，本公司執行董事為劉軍博士；本公司非執行董事為付山先生、黃純瑩女士及裘育敏先生；及本公司獨立非執行董事為胡蘭女士、張鴻仁先生及汪德潛博士。